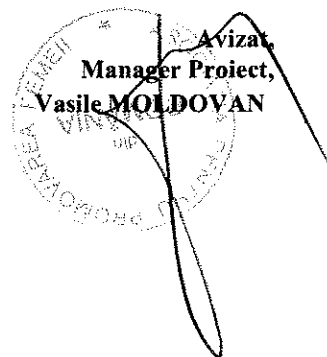
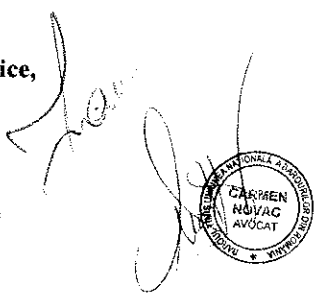


Nr. 294 /22.02.2018

Întocmit,  
Expert achizitii publice,  
Carmen-Maria  
TOT

Avizat juridic,  
Av Carmen NOVAC



Avizat,  
Manager Proiect,  
Vasile MOLDOVAN

### SPECIFICATIILE TEHNICE

pentru achiziția directă:  
**Servicii dezvoltare soft evaluare impact masuri ocupare prin actiuni si servicii  
antreprenoriale personalizate in cadrul proiectului „ Centrul de excelenta in promovarea  
antreprenoriatului IMMpact Vest”, ID 104331**

COD CPV: 72212460-1 - Servicii de dezvoltare de software analitice, stiintifice, matematice sau  
previzionale

<b>Achizitor:</b>	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
<b>Titlul proiectului POCU :</b>	„ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului IMMpact Vest”
<b>ID proiect POCU:</b>	104331
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului</b>	Beneficiar al proiectului

### 1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

#### 1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: <a href="mailto:apfr.achizitii@yahoo.ro">apfr.achizitii@yahoo.ro</a>	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : <a href="http://www.apfr.ro">www.apfr.ro</a>	

1.2. a) **Data limită de depunere a ofertelor: 09.03.2018, ora: 15:00**

b) **Adresa unde se primesc ofertele:** sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.

*Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.*

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

## 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTA

**2.1. Denumirea contractului de achiziție: Servicii dezvoltare soft evaluare impact masuri ocupare prin actiuni si servicii antreprenoriale personalizate, in cadrul proiectului „ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului \_IMMPact Vest’’, Cod SMIS: 104331**

COD CPV: 72212460-1 - Servicii de dezvoltare de software analitice, stiintifice, matematice sau previzionale

### 2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** cresterea durabila a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin sustinerea infiintarii de noi intreprinderi cu profil nonagricol in mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri intrucat investeste in infiintarea, punerea in functiune si dezvoltare a 40 de noi afaceri in Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenoriala, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul tinta in vederea identificarii si dezvoltarii ideii de afaceri, a imbunatatirii competentelor in domeniul antreprenoriatului, dar si servicii personalizate de sprijin in implementarea planurilor de afaceri.

Intregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul tinta (formare, stagiu de practica, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat in acord cu nevoile identificate in randul persoanelor care intentioneaza sa deschida o afacere, corelat cu cerintele mediului de afaceri si a nevoilor unei afaceri aflata la inceput de drum, dar si cu modelele moderne si inovatoare de management. In plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competente de viata in randul celor 350 de persoane inscruse in grupul tinta ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocationala, evaluare si validare a competentelor, consiliere antreprenoriala). Proiectul contribuie la cresterea gradului de competitivitate intrucat urmareste pe de o parte indicatori de calitate si performanta in formarea profesionala, oferind participantilor un profil de evaluare a competentelor cu instrumente specializate, iar pe de alta parte criterii foarte clare de analiza de selectie a persoanelor inscrise la formare, in cadrul competitiei/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura si o mai buna informare si constientizare a publicului larg privind situatia antreprenoriatului in Romania. Proiectul va incuraja participarea la actiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele apartinand grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate in somas, persoane din mediul rural, persoane varstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate in fiecare judet aferent regiunii si cu implicarea tuturor categoriilor de

grup tinta eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subventie de maxim 40.000 euro/afacere si vor contribui la crearea a 80 de noi locuri de munca. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele si masuri ce promoveaza concret una din urmatoarele domenii: dezvoltarea durabila, sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor, inovarea sociala, utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari, consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea si dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional si cresterea numarului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportuna de dezvoltare a carierei profesionale.

#### **OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt urmatoarele:**

1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale a unui numar de 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa infiinteze o afacere nonagricola in zona urbana prin participarea la programul specific de formare profesionala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu.

2. Sprijinirea antreprenoriatului in Regiunea Vest prin infiintarea unui numar de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordarii subventiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri si a dezvoltarii competentelor de management in afaceri a antreprenorilor.

3. Consolidarea capacitatii de functionare si sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou infiintate in cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanta, mentorat si monitorizare.

4. Cresterea gradului de informare al cetatenilor din Regiunea Vest asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea activa la viata comunitatii.

### **Rezultate asteptate pentru proiect:**

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa deschida o afacere nonagricola in mediul urban vor dobandi noi competente in domeniul antreprenoriatului ca urmare a participarii la programul de formare antreprenoriala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou infiintate in Regiunea Vest, in fiecare din cele 4 judete aferente zonei de implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite in vederea asigurarii unei dezvoltari durabile pe piata din Romania

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica dezvoltate prin proiect prin infiinarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea active la viata comunitatii, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferintele judetente, 4.000 de persoane retele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului si/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusa la dispozitie de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate si introduse in grupul tinta pentru a participa la programul de formare antreprenoriala, din care cel putin 30 de persoane din fiecare judet al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis care participa la un stagiu de practica de 40 de ore intr-o intreprindere existent, functionala, a carei activitate economica face parte din aceeasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat

Rezultat 7 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ajutorului de minimis care sunt sprijinite in implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate

Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate si incluse in grupul tinta al proiectului vor deveni constiente cu privire la rezultatele propriei invatari, a abilitatilor detinute in domeniul antreprenoriatului si a masurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanta profesionala in domeniul antreprenoriatului

### **OBIECTUL PREZENTEI ACHIZITII constă în prestarea de Servicii de dezvoltare a unui program/soft de evaluare a impactului masurilor de ocupare prin actiuni si servicii antreprenoriale personalizate**

Serviciile constau in dezvoltare a unui soft de evaluare a impactului masurilor de ocupare prin actiuni si servicii antreprenoriale personalizate, constand in analiza datelor grupului tinta care sa permita ilustrarea grafica a progresului inregistrat de fiecare persoana in parte, pe parcursul proiectului, stabilindu-se astfel impactul pe care activitatile si actiunile proiectului l-au inregistrat asupra fiecarei persoane din grupul tinta.

Astfel, scopul dezvoltarii unui program/soft de analiza si predictibilitate a impactului include analiza progresului inregistrat de o persoana, de la intrarea in grupul tinta si pana la finalul proiectului si analiza predictibilitatii unei alegeri privind principalele teme abordate prin serviciile personalizate.

Plecand de la nevoile identificate, proiectul isi propune sa sprijine traseul antreprenorial in intreaga lui complexitate prin realizarea unor planuri personalizate de dezvoltare profesionala, dezvoltarea unor competente cheie mai extinse (care nu sunt pur profesionale si care vor asigura succesul in afaceri) si adaptarea serviciilor de sprijin la nevoile individuale ale grupului tinta. Elementul de inovare va consta in utilizarea unui instrument modern de management al calitatii si performantei in afaceri (program/soft inovativ de analiza si predictibilitate testat si validat stiintific) care va permite evaluarea potentialului antreprenorial (cunostinte, comportamente, atitudini) de la intrarea in program a GT si pana la finalul proiectului, monitorizarea si evaluarea serviciilor furnizate pt fiecare pers in parte. Astfel se vor asigura servicii de impact pt dezvoltarea si sustinerea antreprenoriatului in regiune, in acord cu principiile si valorile formulate de Comisia Europeana in Small business act for Europe.

Prin dezvoltarea competentelor si abilitatilor antreprenoriale in randul a 350 de pers (cel putin 30 pers din fiecare jud al regiunii) proiectul contribuie la cresterea pe termen lung a nr de antreprenori si dezvoltarea omogena a regiunii (a,e), cresterea participarii la formare a pers aflate in cautarea unui loc de munca/integrarea pers vulnerabile pe piata muncii(d) Programul de formare va pune accent pe dezvoltarea de competente adaptate unei pieti competitive, reducand risipa de inteligenta a fortei de munca calificate/inalt calificate(c). Vor fi dezvoltate competente transversale (antreprenoriale), de

utilizare TIC si cele favorabile incluziunii, fiind monitorizate si evaluate printr-un soft/program de analiza si predictibilitate a impactului asupra GT- instrument de evaluare ce va permite o mai buna monitorizare si anticipare a necesitatilor de competente in domeniu si asigurarea calitatii actului educational.

Programul/softul de analiza si predictibilitate a impactului actiunilor proiectului in domeniul antreprenoriatului asupra grupului tinta va ilustra grafic progresul (schimbarile care au intervenit la nivel de comportament, cunostinte si atitudine din punctul A: prima evaluare si pana in punctul B: a doua evaluare) inregistrat de o persoana. Alaturi de aceste functii, programul/softul va include si o componenta direct accesibila grupului tinta, dezvoltata cu scopul de a sprijini grupul tinta in implementarea planurilor de afaceri prin serviciile personalizate. Aceasta componenta va fi o aplicatie telefonica, utilizabila in retea de catre cei 40 de beneficiari ai schemei de ajutor de stat si expertii proiectului, incluzand o sectiune informativa (conform curriculei abordata, structurata sub forma de animatii) si o sectiune dedicata intrebarilor si raspunsurilor, de tip helpdesk.

Softul inovativ de analiza si predictibilitate a impactului asupra grupului tinta va fi utilizat ulterior de Solicitant pentru a dezvolta si furniza servicii personalizate de evaluare impact furnizate contra-cost.

Aplicatia pentru telefonie mobila a softului va fi utilizata pentru a asigura in continuare suport si monitorizare a activitatii firmelor subventionate prin proiect, pentru a asigura o buna informare privind oportunitatile antreprenoriale si valoriza resursele dezvoltate prin proiect precum si cele existente deja in zona/ dezvoltate de partenerii sociali.

Softul de analiza si predictibilitate a impactului va putea fi ulterior adaptat de Solicitant pentru a evalua servicii/actiuni din alte domenii de activitate (servicii sociale, programe voluntariat, programe educationale extra-curriculare, etc) si pentru alte categorii de grup tinta.

La inceputul proiectului expertul evaluare/validare/recunoastere competente va realiza o metodologie de evaluare a impactului actiunilor proiectului asupra grupului tinta. Evaluarea de

impact este fundamentata pe un sistem/model de evaluare dezvoltat ca urmare expertizei nationale si internationale a solicitantului finantarii in domeniul educatiei adultilor si furnizarii de servicii sociale. Evaluarea impactului este un proces personalizat, individual si integrat, unic

prin constructia sa care va permite ca fiecare persoana din grupul tinta sa beneficieze de serviciile proiectului in functie de propriile nevoi de dezvoltare antreprenoriala. Conceptia sistemului de evaluare a impactului care va sta la baza dezvoltarii programului/softului este fundamentata stiintific (logica fuzzy) si dovedeste aplicabilitatea pe studii de caz concrete.

Programul/softul va permite ilustrarea grafica a progresului inregistrat de fiecare persoana in parte, din momentul inceperii proiectului si pana la finalul acestuia.

Evaluarea se va realiza in doua etape, una initiala in vederea determinarii nivelului initial de competenta si una finala in vederea identificarii nivelului de competenta la finalizarea proiectului. Totodata, instrumentele de evaluare vor fi aplicate si inainte si dupa fiecare etapa de acordare a sprijinului.

Instrumentele de evaluare utilizate vor fi elaborate de expertul evaluare/validare/recunoastere competente, incluzand:

\_1 sistem de referinta pentru descrierea competentei care urmeaza a fi evaluata: competente antreprenoriala in contextul proiectului, pe o scala de la 1 la 5 pentru 3 dimensiuni fundamentale ale invatarii: cunostinte, abilitati si atitudine

\_1 chestionar de autoevaluare

\_1 grila de observatie

\_1 scala de afectivitate

Datele colectate ca urmare a aplicarii instrumentelor de evaluare vor fi incluse periodic, softul/programul permite analiza si vizualizarea progresului realizat de o persoana, raportat la competenta vizata de proiect, intr-un timp dat, in functie de actiunile la care persoana din grupul tinta a luat parte.

Prin evaluarea impactului actiunilor proiectului asupra grupului tinta se vor putea identifica mult mai coerent actiunile care faciliteaza dezvoltarea antreprenoriatului in contextul economic, social actual.

Utilizarea acestui instrument modern de management al calitatii si performantei in afaceri program/soft inovativ de analiza si predictibilitate testat si validat stiintific) va permite evaluarea potentialului antreprenorial (cunostinte,

comportamente, atitudini) de la intrarea in program a GT si pana la finalul proiectului, monitorizarea&evaluarea serviciilor furnizate pt fiecare persoana in parte.

Consolidarea si extinderea capacitatii de functionare si asigurarea sustenabilitatii celor 40 de afaceri nou infiintate prin proiect(a) va fi asigurata prin furnizarea de servicii personalizate de suport(c) -consiliere, consultanta, mentorat&monitorizare. Antreprenorii subventionati prin proiect vor intra intr-un proces complex si sistematic de sprijin care va viza: dezvoltarea de noi competente de management si gestiune a unei afaceri; consiliere/consultanta in domenii cheie; dezv personala pt construirea increderii antreprenoriale; monitorizarea functionalitatii si sustenabilitatii afacerii si planuri individuale de sprijin. Consultanta in afaceri va fi furnizata prin sesiuni fata in fata (ateliere, mese rotunde, etc) si online, prin aplicatia pt telefonie mobila cu rol de eficientizare a interventiei si accesului la resursele proiectului. Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului va avea rolul de a inspira si motiva antreprenorii din regiune, fiind un spatiu pt activitati de invatare, networking si transfer de know-how. Antreprenorii isi vor crea/consolida parteneriate de afaceri in cadrul evenimentului de networking si vor accesa reteaua de resurse antreprenoriale.

Aplicatia pentru telefonie mobila a softului va fi utilizata pentru a asigura in continuare suport si monitorizare a activitatii firmelor subventionate prin proiect, pentru a asigura o buna informare privind oportunitatile antreprenoriale si valoriza resursele dezvoltate prin proiect precum si cele existente deja in zona/ dezvoltate de partenerii sociali

Va fi avuta in vedere valorificarea resurselor existente de la nivel national/regional privind sustinerea infiintarii si dezvoltarii de afaceri prin centralizarea si diseminarea acestora cu ajutorul aplicatiei practice pt telefonie mobila dezvoltata prin proiect.

Softul de analiza si predictibilitate a impactului va fi dezvoltat astfel incat sa poata fi ulterior adaptat de Solicitant (Beneficiar) pentru a evalua servicii/actiuni din alte domenii de activitate (servicii sociale, programe voluntariat, programe educationale extra-curriculare, etc) si pentru alte categorii de grup tinta.

Dezvoltatorul softului va integra, pe parcursul derularii contractului, toate modificările considerate necesare de către beneficiar astfel încât softul să corespundă nevoilor beneficiarului.

Codul sursă al softului este proprietatea beneficiarului și nu poate fi în nici un fel recomercializat integral sau parțial. Intregul continut la care Prestatorul are acces, este în totalitate proprietatea Beneficiarului și nu va fi recomercializat integral sau parțial, utilizat în interes propriu și/sau divulgat unor societăți/instituiții/organizații concurente, Prestatorul având răspunderea față de mentinerea confidentialității asupra tuturor datelor/informațiilor la care are acces.

Dezvoltatorul softului va asigura toate instrucțiunile de instalare, utilizare, configurare și administrare necesare pentru beneficiar în vederea gestionării acestuia. Toate acestea se vor preda în format electronic, suport CD/DVD/memory stick.

Pe parcursul dezvoltării softului, Prestatorul va participa, saptamanal/la doua saptamani, la intalniri de lucru cu reprezentantii Achizitorului, la sediul acestuia/on line pentru prezentarea stadiului lucrării (inclusiv a elementelor realizate), pentru discutarea și planificarea direcțiilor de dezvoltare, eventuale termene intermediare pentru sub-etape ale procesului, precum și pentru verificarea/testarea de către Achizitor a fiecărei secțiuni/functionalități realizate.

La finalizarea și predarea softului, Prestatorul va asigura min. 2 traininguri de instruire cu personalul alocat de Achizitor, privind toate instrucțiunile de instalare, utilizare, configurare și administrare ale softului.

Prestatorul are obligația asigurării **mentenantei și asistentei tehnice pana la data finalizării proiectului**, acest serviciu constând inclusiv în actualizarea conținutului softului, dacă se impune.

**NOTA: Cerințele Achizitorului, formulate în prezentele Specificații tehnice sunt minimale. Prestatorul, de comun acord cu Achizitorul, va dezvolta soluțiile oferite și va putea, de asemenea, propune și implementa alte soluții tehnice asociate celor de baza(ofertate), pe tot parcursul dezvoltării softului, în funcție de necesitățile identificate în procesul de proiectare și în scopul asigurării funcționalității și aplicabilității softului la necesitățile achizitorului, precum și la cele mai înalte standarde.**

#### **SECURITATE**

Prestatorul va avea obligația creării și implementării tuturor măsurilor necesare asigurării unui grad cât mai ridicat de securitate a softului și de eliminare a vulnerabilităților acestuia și, de asemenea, are obligația a restabilirii funcționării lui, într-o situație de atac informatic.

### **CESIUNEA DREPTURILOR DE AUTOR**

Toate drepturile de proprietate intelectuala asupra serviciului de dezvoltare a softului vor aparține Achizitorului.

Prestatorul se obliga sa cesioneze în mod exclusiv drepturile patrimoniale de autor cu privire la serviciile prestate/produsul final dezvoltat, in favoarea Achizitorului- ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA cu sediul in Str.1 Decembrie nr. 69, loc.Timisoara, jud.Timis .

Prin depunerea ofertei in cadrul prezentei proceduri, Prestatorul garanteaza ca va fi autorul exclusiv al produsului final realizat – sau că are dreptul să reprezinte toți coautorii acestuia și că nu va acorda nici un drept exclusiv sau neexclusiv nici unei terțe părți înainte, pe parcursul sau după executarea contractului, asupra produsului final realizat, ce fac obiectul contractului.

Totodata, ofertantul garanteaza Achizitorului, ca produsul final, rezultat al serviciilor prestate nu va fi un plagiat, ca nu va contine imagini/text calomniatoare sau obscene și nu va încălca drepturile de autor, de confidențialitate sau alte drepturi ale vreunei persoane, susceptibil să angajeze răspunderea Achizitorului. In acest sens ofertantul a luat la cunoștință de prevederile legale privind regimul juridic al plagiatului precum și de sancțiunile pasibile în aceste cazuri (Legea Nr. 206 din 27 mai 2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare; Legea nr. 8 din 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, modificată ulterior precum și Codul de etică în cercetarea științifică).

Autorul nu va avea pretenții la vreo plată aferentă dreptului de autor sau orice altă taxă în ceea ce privește orice utilizare a produsului final, rezultat al serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri.

Autorul nu va dispune de dreptul de autor asupra softului dezvoltat și nu va putea valorifica în nici un fel aceasta versiune finala după executarea contractului.

### **CONFIDENTIALITATE**

Prestatorul și personalul său vor respecta confidențialitatea, pe perioada executării prezentului contract, inclusiv pe perioada oricărei prelungiri a acestuia, precum și timp 2 ani după încetarea acestuia. În acest sens, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al achizitorului, prestatorul respectiv personalul său, salariat ori contractat de acesta, incluzând și conducerea, nu vor comunica timp de 2 ani oricărei alte persoane sau entități, nici o informație referitoare la prezentul contract sau despre care au luat cunoștință în perioada derulării acestuia și nu vor face publică nici o informație referitoare la recomandările primite în cursul sau ca rezultat al derulării lui. Totodată, prestatorul respectiv personalul său nu vor utiliza în dauna achizitorului informațiile ce le-au fost furnizate sau rezultatul studiilor, testelor/chestionarelor, cercetărilor desfășurate în cursul sau în scopul executării prezentului contractului.

### **TERMENE DE PREDARE. VERIFICARI SI RECEPTIE**

Achizitorul va verifica conformitatea prestarii serviciilor de catre prestator pe tot parcursul derularii contractului si va efectua receptia serviciilor prestate in termenele stabilite, printr-o Comisie de receptie numita in acest sens.

**Durata totala a contractului este de 35 (trezeci si cinci) luni**, de la data semnării contractului, pana la data finalizării proiectului.

Termenele de prestare/finalizare si predare a serviciilor ce urmeaza a fi contractate sunt urmatoarele:

**1.Etapa I:Termenul pentru prestare a serviciilor de dezvoltare (proiectare, finalizare si testare) soft este de 1 (una) luna** de la data semnării contractului de achizitie.

**2.Etapa II:Termenul pentru mentenanta si asistenta tehnica din partea prestatorului se intinde de la finalizării Etapei I si pana la data finalizării proiectului.**

Receptia serviciilor prestate se va realiza la sediul Beneficiarului, in baza unui **Proces-verbal de receptie servicii**, semnat de catre parti.

Prin semnarea *Procesului verbal de receptie servicii* de catre Achizitor (beneficiar), serviciile prestate de catre prestator se considera **acceptate**, iar prestatorul **va putea emite factura aferenta serviciilor prestate**.

### **Modalitatile de plata. Surse de finantare**

Plata se va realiza in 2(doua) transe, dupa cum urmeaza:

**Transa 1**, reprezentand **90%** din pretul contractului, se va achita Prestatorului dupa receptia, fara obiectiuni a serviciilor de dezvoltare, finalizare si testare a softului si predarea acestuia, in stare functionala, catre Achizitor,

**Transa 2**, reprezentand **10%** din pretul contractului, este aferenta prestarii serviciilor de mentenanta si asistenta

tehnica din partea Prestatorului, in perioada de operabilitate a softului si se va achita acestuia dupa receptia finala, fara obiectiuni, a serviciilor de Mentenanta si asistenta tehnica, la finalul prestarii contractului.

Platile se vor realiza prin virament bancar din contul de proiect al Beneficiarului, in contul indicat de prestator, in baza documentelor specificate mai sus.

Pretul estimate pentru serviciile de dezvoltare a softului, inclusiv mentenanta si asistenta tehnica este 66.877,50 lei fara TVA si se bazeaza pe studiul de piata derulat de achizitor anterior lansarii achizitiei.

#### **Alte obligatii ale Prestatorului**

Prestatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea tuturor documentelor/ datelor/informatiilor proiectului, neputand divulga nicio informatie legata de proiect tertilor, fara acceptul prealabil al beneficiarului.

Prestatorul va preveni aparitia oricarui conflict de interese, așa cum este acesta definit in Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, respectiv de a nu se afla în situația de a avea legături cu ofertanții/furnizorii beneficiarului de proiect, pe toata perioada derularii contractului/implementarii proiectului.

De asemenea, are obligația de a notifica în scris Beneficiarul de îndată ce apare o situație de conflict de interese pe perioada derulării contractului și de a lua măsuri pentru înlăturarea situației respective, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 66/2011.

#### **Receptie si verificari**

Achizitorul (Beneficiarul) va verifica conformitatea prestarii serviciilor de catre prestator si va efectua receptia a serviciilor prestate de catre acesta in doua etape:

Etapa I-Dezvoltarea softului;

Etapa II-Mentenanta si asistenta tehnica, pana la finalizarea proiectului.

Documentul in baza caruia se efectueaza receptia serviciilor este *Procesul verbal de receptie servicii*, care va intocmit la finalizarea si predarea catre Achizitor a serviciilor in fiecare etapa mai sus enuntata si va fi inaintat spre aprobare Beneficiarului in primele trei zile lucratoare ale lunii urmatoare celei prestate si raportate si care reprezinta documentul care atesta receptia cantitativa si calitativa a serviciilor prestate lunar.

In urma verificarilor efectuate, Beneficiarul poate solicita prestatorului refacerea documentelor, in cazul in care activitatile/datele specificate in acestea nu sunt conforme cu obligatiile prevazute si asumate de catre prestator prin contract si/sau prin Planificarea lunara aprobata sau nu corespund, ca durata de prestare, realitatii, iar prestatorul se obliga sa refaca documentele de raportare si sa le inainteze achizitorului in termen de maxim 2 zile calendaristice de la data solicitarii acestuia.

Prin semnarea *Procesului verbal de receptie servicii* de catre Achizitor (Beneficiar), serviciile prestate de catre prestator se considera **acceptate**, iar prestatorul **va putea emite factura fiscala aferenta** serviciilor prestate si aprobate, aferente fiecărei luni incheiate.

#### **Modalitatile de finantare si de plata**

Plata se va face prin virament bancar din contul de proiect al Achizitorului(Beneficiarul proiectului), in contul indicat de prestator, in baza documentelor specificate mai sus.

Finantarea proiectului este asigurata exclusiv prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020 Cod apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocuparii prin sustinerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana, Componenta 1: România Start Up Plus, Axa prioritara: Locuri de munca pentru toti, Operatiunea: Cresterea ocuparii prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana, Schema de ajutor de stat: România Start-Up Plus.

#### **Durata contractului**

Contractul intra in vigoare la data semnarii lui de catre parti, iar serviciile vor fi prestate pe o perioada de 35 LUNI pana la data finalizarii implementarii proiectului.

Mai multe informatii despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro) .

**2.3.Valoarea estimata a contractului de achizitie: 66.877,50 lei, la care se adauga TVA**

**2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:** contract de servicii;  
 Principalul loc de prestare: la sediul Prestatorului, dar și la sediul Achizitorului, (Beneficiar al proiectului): Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis (dupa caz).

**2.5. Durata contractului de achiziție**  
 35 LUNI, de la data semnării contractului de către parti.

### 3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI

<b>Limba de redactare a ofertei</b>	Limba română
<b>Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	Ron fara TVA.
<b>Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei</b>	30 zile.
<b>Modul de întocmire și conținutul ofertei</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ofertantul va prezenta oferta, pornind de la solicitările minime cuprinse în prezentele specificații tehnice. Oferta va conține un comentariu al tuturor specificațiilor conținute în specificațiile tehnice, cu sublinierea avantajelor pe care oferta respectiva le prezinta fata de alte oferte. Oferta se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile din aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime și avantajele descrise.</li> <li>Totodată, oferta va conține prețul total oferat. Prețul va fi completat în <b>Formularul 3-Formular de oferta</b> ce va fi prezentat în original, semnat olograf și stampilat de către reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. Prețul se va exprima în Ron, fără TVA, iar valoarea TVA se va evidenția distinct. Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în vederea asigurării prestării serviciilor solicitate prin prezenta documentație.</li> <li>În cadrul ofertei se va completa corespunzător și se va prezenta <b>Formularul 2-Declarație privind neincadrarea în situațiile prevăzute în Ordonanța de urgență nr.66/2011</b>, ce va fi prezentat în original, semnat olograf și stampilat de către reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic.</li> <li>De asemenea, Ofertantul va include în cadrul ofertei orice alte informații suplimentare, considerate de către Ofertant ca fiind relevante și care consideră că pot prezenta un avantaj al ofertei sale, față de ofertele cu care intra în competiție.</li> <li>Dacă este cazul, Oferta va conține și imputernicirea semnatarului ofertei, în situația în care acesta nu este reprezentantul legal al operatorului economic. Imputernicirea va fi însoțită de copia Cartii de identitate a semnatarului Ofertei.</li> </ol>
<b>Modul de prezentare și depunere a ofertei</b>	<p>Ofertele vor fi depuse la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): <b>ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.</b></p> <p><b>Data limită pentru depunerea ofertelor 09.03.2018, ora: 15:00</b>                      - ofertantul trebuie să prezinte <b>un singur exemplar al ofertei (doar original);</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plicul/coletul va avea în interior un <b>opis</b> al documentelor pe care le conține;</li> <li>- toate documentele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, vor avea menționată data la care s-au întocmit, vor fi ștampilate și semnate cu numele în clar pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract.</li> <li>- în cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.</li> <li>- orice ștersatură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide numai dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</li> <li>- plicul/coletul exterior va fi sigilat și va avea marcate următoarele elemente;</li> <li>-denumirea, adresa și datele de contact (tel, fax, e-mail) ale Ofertantului;</li> <li>- denumirea și adresa Achizitorului;</li> <li>-denumirea contractului de achiziție directă.</li> </ul>
<b>Modul de selectare a ofertei castigatoare</b>	In vederea respectarii principiilor economicitatii, eficientei si eficacitatii, Achizitorul va alege <b>OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice si financiare).</b>
<b>Posibilitatea retragerii sau modificarii ofertei</b>	Nu se accepta modificarea sau retragerea ofertei ulterior datei si orei limita de depunere a ofertelor.
<b>Alte precizari privind intocmirea, depunerea si deshiderea ofertelor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al continutului, pe toata perioada de valabilitate stabilita de catre Achizitor.</li> <li>- Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborarii si prezentarii ofertei sale, precum si a documentelor care o insotesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru costurile respective.</li> <li>- Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majora, cad în sarcina ofertantului.</li> <li>- Oferta depusa la o alta adresa decât cea stabilita sau dupa expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.</li> <li>- Ofertele sunt declarate întârziate si vor fi respinse în cazul depunerii la alta adresa/depunerii dupa data/ora limita înscrisa în anuntul de participare la procedura.</li> </ul>
<b>Modalitati de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție si de solutionare a contestatiei</b>	Daca un operator economic nu este multumit de modul în care s-a desfasurat achizitia directa, acesta se poate adresa instantelor de judecata competente pentru solutionarea cauzei.
<b>Modalitati de solicitare de clarificari.</b>	Solicitarile de clarificari privind documentatia pentru ofertanti se vor transmite prin fax, la numarul : <b>0040-356/108.800</b> si/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: <b>apfr.achizitii@yahoo.ro</b> , pana cel mai târziu cu 2 zile înainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicata în scris de catre Achizitor. Clarificarile achizitorului se vor transmite în scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.
<b>Clauzele contractuale</b>	Conform formularului de contract care face parte integranta din documentatia pentru ofertanti.