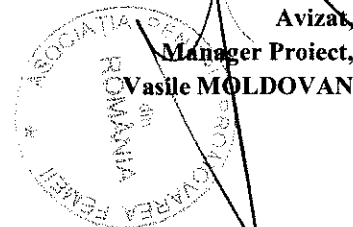
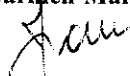


Nr. P3 /DATA 18.01.2018

Întocmit,
Expert achizitii publice,
Carmen-Maria TOT



SPECIFICATIILE TEHNICE

pentru achiziția directă:

Servicii masa participanti la program de formare Competente antreprenoriale(Pachet 1) si la program de specializare Manager(Pachet 2),

in cadrul proiectului
„ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului_IMMpact Vest”

COD CPV: 55300000-3 Servicii de restaurant si de servire a mancarii (Rev.2).

Achizitor:	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
Titlul proiectului POCU :	„ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului_IMMpact Vest”
Cod SMIS Proiect:	104331
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Beneficiar al proiectului

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: apfr.achizitii@yahoo.ro	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : www.apfr.ro	

1.2. a) Data limită de depunere a ofertelor: 31.01.2018, ora 15⁰⁰

b) Adresa unde se primesc ofertele: sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTA

2.1. Denumirea contractului de achiziție: Servicii de servire masa participanți la program de formare Competente antreprenoriale (Pachet 1) și la program de specializare Manager (Pachet 2), în cadrul proiectului „Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”-Cod SMIS proiect

COD CPV: 55300000-3 Servicii de restaurant și de servire a mâncării (Rev.2).

2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** creșterea durabilă a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin susținerea înființării de noi întreprinderi cu profil nonagricol în mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri întrucât investește în înființarea, punerea în funcțiune și dezvoltare a 40 de noi afaceri în Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenorială, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul țintă în vederea identificării și dezvoltării ideii de afaceri, a îmbunătățirii competențelor în domeniul antreprenoriatului, dar și servicii personalizate de sprijin în implementarea planurilor de afaceri.

Întregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul țintă (formare, stagiu de practică, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat în acord cu nevoile identificate în rândul persoanelor care intenționează să deschidă o afacere, corelat cu cerințele mediului de afaceri și a nevoilor unei afaceri aflată la început de drum, dar și cu modele moderne și inovatoare de management. În plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competențe de viață în rândul celor 350 de persoane înscrise în grupul țintă ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocațională, evaluare și validare a competențelor, consiliere antreprenorială). Proiectul contribuie la creșterea gradului de competitivitate întrucât urmărește pe de o parte indicatori de calitate și performanță în formarea profesională, oferind participanților un profil de evaluare a competențelor cu instrumente specializate, iar pe de altă parte criterii foarte clare de analiză de selecție a persoanelor înscrise la formare, în cadrul competiției/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura și o mai bună informare și conștientizare a publicului larg privind situația antreprenoriatului în România. Proiectul va încuraja participarea la acțiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele aparținând grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate în somă, persoane din mediul rural, persoane vârstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate în fiecare județ aferent regiunii și cu implicarea tuturor categoriilor de grup țintă eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subvenție de maxim 40.000 euro/afacere și vor contribui la crearea a 80 de noi locuri de muncă. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele și măsuri ce promovează concret una din următoarele domenii: dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări, consolidarea cercetării, dezvoltarea tehnologică și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea și dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional și creșterea numărului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportună de dezvoltare a carierei profesionale.

OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt următoarele:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a unui număr de 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în zona urbană prin participarea la programul specific de formare profesională și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu.
2. Sprijinirea antreprenoriatului în Regiunea Vest prin înființarea unui număr de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordării subvențiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri și a dezvoltării competențelor de management în afaceri a antreprenorilor.
3. Consolidarea capacității de funcționare și sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou înființate în cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanță, mentorat și monitorizare.
4. Creșterea gradului de informare al cetățenilor din Regiunea Vest asupra oportunităților de dezvoltare socială și economică prin înființarea unei afaceri, crearea de noi locuri de muncă și participarea activă la viața comunității.

Rezultate așteptate ale proiectului:

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să deschidă o afacere nonagricolă în mediul urban vor dobândi noi competențe în domeniul antreprenoriatului ca urmare a participării la programul de formare antreprenorială și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou înființate în Regiunea Vest, în fiecare din cele 4 județe aferente zonei de implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite in vederea asigurarii unei dezvoltari durabile pe piata din Romania

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica dezvoltate prin proiect prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea active la viata comunitatii, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferintele judetente, 4.000 de persoane retele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului si/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusa la dispozitie de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate si introduse in grupul tinta pentru a participa la programul de formare antreprenoriala, din care cel putin 30 de persoane din fiecare judet al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis care participa la un stagiu de practica de 40 de ore intr-o intreprindere existent, functionala, a carei activitate economica face parte din aceeaasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat Rezultat 7 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ajutorului de minimis care sunt sprijinite in implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate si incluse in grupul tinta al

proiectului vor deveni constiente cu privire la rezultatele propriei invatari, a abilitatilor detinute in domeniul antreprenoriatului si a masurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanta profesionala in domeniul antreprenoriatului Rezultat 9 = 40 de intreprinderi create si functionale la 6 luni dupa finalizarea sprijinului.

Obiectul prezentei achizitii constă în prestarea de servicii de asigurare si servire masa, 2 pachete:

Pachetul 1: asigurare si servire masa cina pentru un numar estimate de 100 persoane cazate + asigurare si servire masa pranz pentru un numar estimate de 350 cursanti (total cursanti/program), participanti la programul de formare *Competente antreprenoriale*

Si

Pachetul 2: asigurare si servire masa cina pentru un numar estimate de 12 persoane (cazate in Timisoara, care au domiciliul in alte localitati ale Regiunii Vest) si masa de pranz pentru toti cei 40 participanti la Programul de specializare Manager, indiferent daca beneficiaza de cazare, sau nu.

PACHET 1

Servire masa

PROGRAM FORMARE PROFESIONALA ANTREPRENORIAT

Nr crt	Categorie serviciu	Valoare unitara estimata, RON exclusiv TVA	Cantitate estimata/total program	Valoare totala estimate/Pachet, RON exclusiv TVA
1	masa pranz (350 per.x 5 pranzuri)	25	1750	43750
2	masa cina (100 pers x 6 cine)	21	600	12600
TOTAL PRET=				56350

PACHET 2

Servire masa

PROGRAM FORMARE PROFESIONALA in MANAGEMENT

Nr crt	Categorie serviciu	Valoare unitara estimata, RON exclusiv TVA	Cantitate estimata/total program	Valoare totala estimate/Pachet, RON exclusiv TVA
--------	--------------------	--	----------------------------------	--

1	masa pranz (40 pers.x 12 pranzuri)	25	480	12000
2	masa cina (12 pers x 13cine)	21	156	3276
TOTAL PRET=				15276

Obs! Serviciile ce fac obiectul contractului se vor oferta in totalitate, conform cerintelor din prezentele Specificatii tehnice, cu respectarea incadrarii pretului ofertat pentru fiecare pachet in parte in valoarea estimata de catre achizitor a pachetului respectiv, sub sanctiunea excluderii din procedura. De asemenea, pretul total ofertat (Pret pachet 1+pret pachet 2) se va incadra in valoarea totala estimata a contractului de achizitie publica, sub sanctiunea excluderii din procedura.

Observatie: calendarul cursurilor va fi comunicat Prestatorului dupa semnarea contractului si orice modificari la acesta vor fi comunicate prestatorului cu minimum 3 zile inainte de data inceperii fiecarei serii de cursuri.

DETALIEREA CERINTELOR PRIVIND SERVICIILE DE ASIGURARE SI SERVIRE MASA:

SERVIRE MASA PRANZ

Prestatorul va asigura servirea mesei de pranz pentru toti cursantii care participa la curs, in cantitatile specificate in prezentele Specificatii tehnice.

SERVIRE MASA CINA

Prestatorul va asigura servirea mesei de cina doar pentru cursantii care beneficiaza si de cazare (sunt din alte localitati ale Regiunii Vest, altele decat Timisoara), iar cantitatile concrete sunt cele precizare in prezentele Specificatii tehnice.

In scopul asigurarii serviciilor de servire a meselor, prestatorul trebuie sa detina in proprietate/chirie/de comodat/management/alte forme legale functiunea de **alimentatie publica (restaurant) cu capacitate estimata necesara, de aprox. 28-30 locuri** (numar cursanti / fiecare serie).

Tipul si modalitatea de asigurare a meselor

Prestatorul va asigura si servi, in regim restaurant, **masa de pranz si masa de cina un numar estimat depersoane** (care beneficiaza de cazare prin proiect, neavand domiciliul in Timisoara), in **serii estimate de cate persoane/serie** (cursanti), pentru programul de ANTREPRENORIAT, respectiv in serii decursanti, pentru programul de MANAGEMENT.

In plus, Prestatorul va asigura si servi, in regim restaurant, **masa de pranz inclusiv pentru restul de cursanti**, care participa la programul de ANTREPRENORIAT, dar au domiciliul in Timisoara, precum sipersoane care participa la programul de MANAGEMENT, dar, la randul lor au domiciliul in Timisoara.

Servirea mesei va fi asigurata la unitatea de alimentatie publica pentru servirea mesei (de tip restaurant), pe care Prestatorul o detine in proprietate/chirie/de comodat/management/alte forme legale.

-Pranzul va respecta, zilnic, cel putin urmatoarele cerinte minime: 2 variante de supe/ciorbe 330 g/pers*; 3 variante de fel principal* (masă caldă, cu carne de porc, vita, pui, pește), min. 350 g/pers; 4 variante de garnituri* (atentie: exclus 4 moduri de gatire ale aceluiași produs de baza), min.250 g/pers; 4 variante de salate*, min.200 g/pers, 3 sortimente de desert* (produse de cofetarie, fructe), min. 300 g/pers, apă plată/apă minerala (min. 250 ml/pers.), cafea (cofeinizată si decofeinizată)/capuccino, ceai (minim 4 sortimente).

-Cina va respecta, zilnic, cel putin urmatoarele cerinte minime: cel putin 3 variante de meniu pe baza de carne* (masă caldă, cu carne de porc, vita, pui, pește), min. 350 g/pers; 4 variante de garniture* (atentie: exclus 4 moduri de gatire ale aceluiași produs de baza), min.250 g/pers; 4 variante de salate*, min.200 g/pers, 3 sortimente de desert* (produse de cofetarie, fructe), min. 300 g/pers, apă plată/apă minerala (min. 250 ml/pers.), cafea (cofeinizată si decofeinizată)/capuccino, ceai (minim 4 sortimente).

** zilnic, va fi asigurat numarul de variante de meniu solicitat mai sus, din care se va putea comanda, la alegere, meniul dorit de catre fiecare persoana.*

- Meniul va include si variante vegetariene sau de post (cel putin 20% din meniu);
- Se va tine cont de posibilele probleme medicale ale participantelor (regim);
- Apa plata sau minerala va fi inclusa in meniul tuturor meselor;
- **Meniurile vor fi diversificate, prestatorul asigurandu-se ca nu se repeta acelasi meniu cu frecventa mai mare de 2 ori/saptamana si, de asemenea, ca aceleasi variante de mediu nu sunt propuse in zile consecutive;**
- **Prestatorul are obligatia asigurarii unui nivel calitativ ridicat al meniurilor/mancarii, sub sanctiunea solicitarii de catre achizitor a unor daune-interese, care pot ajunge pana la valoarea totala a contractului, acest aspect fiind incident in situatia in care exista un numar mai mare de 10 reclamatii intemeiate si dovedite, formulate de catre participante.**

Observatie: Plata serviciilor de asigurare a mesei va fi efectuată pe baza numărului efectiv de mese servite (pranz si/sau cina).

CONDITII DE RECEPTIE SI PLATA

Receptia serviciilor se va efectua in baza Procesului verbal de receptie servicii, care va cuprinde cantitatile concrete prestate, aferente categoriilor de servicii ce fac obiectul achizitiei. Semnarea fara obiectiuni de catre Achizitor a Procesului verbal de receptie servicii, da dreptul Prestatorului de a emite factura fiscala aferenta cantitatilor de servicii prestate.

Articol 14. Modalități de plată

14.Plata facturii in maxim 30 de zile de la data receptiei acesteia si va fi condiționată de îndeplinirea de către Prestator a tuturor obligațiilor sale în legătură cu contractual, de aprobarea de către achizitor a acesteia, precum si de punerea la dispozitie a fondurilor alocate de catre organismele abilitate cu efectuarea platilor in cadrul proiectului.

Mai multe informatii despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet www.fseromania.ro.

2.3.Valoarea TOTALĂ estimată a contractului de achiziție= 71.626,00 RON exclusiv TVA, reprezentand suma Pachet 1+Pachet 2 (Valoare estimata Pachet 1= 56.350,00 RON exclusiv TVA+ Valoare estimata Pachet 2= 15276,00 RON exclusiv TVA, la care se adauga taxa legala pe valoare adaugata).

2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare: contract de servicii;
Principalul loc de prestare:mun. Timisoara, jud.Timis, locatia unde se va asigura cazarea participantilor la programul de formare/specializare

2.5. Durata contractului de achiziție

13 LUNI (9 luni Programul de formare in ANTREPRENORIAL si 4 luni Programul de specializare in MANAGEMENT).

3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI

Limba de redactare a ofertei	Limba română
Moneda în care este exprimat prețul contractului	Ron fara TVA.
Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei	30 zile.

<p>Modul de intocmire si continutul ofertei</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertantul va prezenta oferta, pornind de la solicitarile minime cuprinse în prezentele specificatii tehnice. Oferta va conține un comentariu al tuturor specificațiilor conținute în specificațiile tehnice, cu sublinierea avantajelor pe care oferta respectiva le prezinta fata de alte oferte. Oferta se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile din aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime si avantajele descrise. Ofertantul va declara în cadrul ofertei ca accepta si isi asuma posibilitatea modificarii cantitatilor contractate, în cazul aparitiei unor factori externi care vor influenta aceste cantitati. 2. Se vor respecta prevederile Legii nr. 319/2006 privind securitatea si sanatatea în munca. În acest sens operatorii economici vor indica în cadrul ofertei faptul ca la elaborarea acesteia au tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si protectia muncii. Instructiunile competente de la care operatorii economici pot obtine informatii referitoare la conditiile de munca si protectia muncii: Inspectoratele Teritoriale de Munca. Ofertantul va completa si prezenta o Declaratie privind respectarea conditiilor de munca si protectia muncii, conform Formular nr.6. 3. Totodata, oferta va contine si pretul total oferat, constand în pretul Pachet 1+pretul Pachet 2. Pretul va fi completat în <i>Formularul 3-Formular de oferta</i> ce va fi prezentat în original, semnat olograf si stampilat de catre reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. Pretul se va exprima în Ron, fără TVA, iar valoare TVA se va evidentia distinct. Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în vederea asigurării prestării serviciilor solicitate prin prezenta documentație. 4. În cadrul ofertei se va completa corespunzator si se va prezenta <i>Formularul 2-Declaratie privind neincadrarea în situatiile prevazute în Ordonanta de urgenta nr.66/2011</i>, ce va fi prezentat în original, semnat olograf si stampilat de catre reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. 5. De asemenea, Ofertantul va include în cadrul ofertei orice alte informatii suplimentare, considerate de catre Ofertant ca fiind relevante si care considera ca pot prezenta un avantaj al ofertei sale, fata de ofertele cu care intra în competitie. 6. Daca este cazul, Oferta va contine si imputernicirea semnatarului ofertei, în situatia în care acesta nu este reprezentantul legal al operatorului economic. Imputernicirea va fi insotita de copia Cartii de identitate a semnatarului Ofertei. <p>Nerespectarea oricarei solicitari din prezentele Specificatii tehnice va atrage dupa sine respingerea ofertei, ca fiind neconforma.</p>
<p>Modul de prezentare si depunere a ofertei</p>	<p>Ofertele vor fi depuse la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.</p>

	<p>Data limită pentru depunerea ofertelor <u>31.01.2018, ora 15⁰⁰</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ofertantul trebuie să prezinte un singur exemplar al ofertei (doar original); - Plicul/coletul va avea în interior un opis al documentelor pe care le conține; - toate documentele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, vor avea menționată data la care s-au întocmit, vor fi ștampilate și semnate cu numele în clar pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract. - în cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale. - orice ștersatură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide numai dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta. - plicul/coletul exterior va fi sigilat și va avea marcate următoarele elemente; -denumirea, adresa și datele de contact (tel, fax, e-mail) ale Ofertantului; - denumirea și adresa Achizitorului; -denumirea contractului de achiziție directă;
Modul de selectare a ofertei castigoare	<p>În vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității, Achizitorul va alege OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice și financiare).</p>
Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	<p>Nu se accepta modificarea sau retragerea ofertei ulterior datei și orei limita de depunere a ofertelor.</p>
Alte precizări privind întocmirea, depunerea și deschiderea ofertelor	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Achizitor. - Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și a documentelor care o însoțesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective. - Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului. - Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise. - Ofertele sunt declarate întârziate și vor fi respinse în cazul depunerii la alta adresă/depunerii după data/ora limita înscrisă în anunțul de participare la procedură.
Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației	<p>Dacă un operator economic nu este mulțumit de modul în care s-a desfășurat achiziția directă, acesta se poate adresa instanțelor de judecată competente pentru soluționarea cauzei.</p>
Modalități de solicitare de clarificări.	<p>Solicitarile de clarificări privind documentația pentru ofertanți se vor transmite prin fax, la numărul : 0040-356/108.800 și/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: apfr.achizitii@yahoo.ro, până cel mai târziu cu 2 zile înainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicată în scris de către Achizitor.</p> <p>Clarificările achizitorului se vor transmite în scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.</p>
Clauzele contractuale	<p>Conform formularului de contract care face parte integrantă din documentația pentru ofertanți.</p>