

Nr. 84 / DATA 18.01.2018



Avizat,
Manager Proiect,
Vasile MOLDOVAN

Întocmit,
Expert achizitii publice,
Carmen-Maria TOT

SPECIFICATIILE TEHNICE

pentru achiziția directă:

Furnizare hrana participanti-pauze de cafea Program formare Competente antreprenoriale(Pachet 1) si
Program specializare Manager (Pachet 2)
in cadrul proiectului
„ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului _IMMpact Vest”

COD CPV: COD CPV: 55520000-1

Achizitor:	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
Titlul proiectului POCU :	„ Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului _IMMpact Vest”
Cod SMIS Proiect:	104331
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Beneficiar al proiectului

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: apfr.achizitii@yahoo.ro	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : www.apfr.ro	

- 1.2. a) Data limită de depunere a ofertelor: 31.01.2018 ora 15 ⁰⁰
- b) Adresa unde se primesc ofertele: sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.
Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTA

2.1. Denumirea contractului de achiziție: Furnizare hrana participanți-pauze de cafea Program formare Competente antreprenoriale(Pachet 1) și Program specializare Manager (Pachet 2), în cadrul proiectului „Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului _IMMpact Vest”

COD CPV: 55520000-1

2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** creșterea durabilă a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin susținerea înființării de noi întreprinderi cu profil nonagricol în mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri întrucât investeste în înființarea, punerea în funcțiune și dezvoltare a 40 de noi afaceri în Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenorială, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul țintă în vederea identificării și dezvoltării ideii de afaceri, a îmbunătățirii competențelor în domeniul antreprenoriatului, dar și servicii personalizate de sprijin în implementarea planurilor de afaceri.

Întregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul țintă (formare, stagiul de practică, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat în acord cu nevoile identificate în rândul persoanelor care intenționează să deschidă o afacere, corelat cu cerințele mediului de afaceri și a nevoilor unei afaceri aflată la început de drum, dar și cu modele moderne și inovatoare de management. În plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competențe de viață în rândul celor 350 de persoane înscrise în grupul țintă ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocațională, evaluare și validare a competențelor, consiliere antreprenorială). Proiectul contribuie la creșterea gradului de competitivitate întrucât urmărește pe de o parte indicatori de calitate și performanță în formarea profesională, oferind participanților un profil de evaluare a competențelor cu instrumente specializate, iar pe de altă parte criterii foarte clare de analiză de selecție a persoanelor înscrise la formare, în cadrul competiției/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura și o mai bună informare și constientizare a publicului larg privind situația antreprenoriatului în România. Proiectul va încuraja participarea la acțiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele aparținând grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate în somă, persoane din mediul rural, persoane vârstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate în fiecare județ aferent regiunii și cu implicarea tuturor categoriilor de grup țintă eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subvenție de maxim 40.000 euro/afacere și vor contribui la creșterea a 80 de noi locuri de muncă. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele și măsuri ce promovează concret una din următoarele domenii: dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări, consolidarea cercetării, dezvoltarea tehnologică și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea și dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional și creșterea numărului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportuna de dezvoltare a carierei profesionale.

OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt următoarele:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a unui număr de 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în zona urbană prin participarea la programul specific de formare profesională și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu.
2. Sprijinirea antreprenoriatului în Regiunea Vest prin înființarea unui număr de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordării subvențiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri și a dezvoltării competențelor de management în afaceri a antreprenorilor.
3. Consolidarea capacității de funcționare și sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou înființate în cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanță, mentorat și monitorizare.
4. Creșterea gradului de informare al cetățenilor din Regiunea Vest asupra oportunităților de dezvoltare socială și economică prin înființarea unei afaceri, creșterea de noi locuri de muncă și participarea activă la viața comunității.

Rezultate așteptate ale proiectului:

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să deschidă o afacere nonagricolă în mediul urban vor dobândi noi competențe în domeniul antreprenoriatului ca urmare a participării la programul de formare antreprenorială și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou infiintate in Regiunea Vest, in fiecare din cele 4 judete aferente zonei de implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite in vederea asigurarii unei dezvoltari durabile pe piata din Romania

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica dezvoltate prin proiect prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea active la viata comunitatii, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferintele judetene, 4.000 de persoane retele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului si/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusa la dispozitie de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate si introduse in grupul tinta pentru a participa la programul de formare antreprenoriala, din care cel putin 30 de persoane din fiecare judet al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis care participa la un stagiu de practica de 40 de ore intr-o intreprindere existent, functionala, a carei activitate economica face parte din aceeasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat

Rezultat 7 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ajutorului de minimis care sunt sprijinite in implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate

Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate si incluse in grupul tinta al proiectului vor deveni constiente cu privire la rezultatele proprii invatari, a abilitatilor detinute in domeniul antreprenoriatului si a masurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanta profesionala in domeniul antreprenoriatului Rezultat 9 = 40 de intreprinderi create si functionale la 6 luni dupa finalizarea sprijinului.

Obiectul prezentei achizitii constă în furnizare de hrana pentru pauzele de cafea organizare in timpul programului de formare/specializare, in 2 pachete, dupa cum urmeaza:

PACHET 1: Furnizare produse pentru 2 pauze de cafea/ zi, pe o perioada de cate 5 zile/serie, pentru un numar estimat total de 350 participanti la programul de formare Competente antreprenoriale, organizat in aprox 13 serii;

PACHET 2: Furnizare produse pentru 2 pauze de cafea/zi, pe o perioada de cate 12 zile/serie, pentru un numar estimate total de 40 persoane participante la Programul de specializare Manager, organizat in 4 serii.

PACHET 1

FURNIZARE PRODUSE PAUZE DE CAFEA PROGRAM FORMARE PROFESIONALA ANTREPRENORAT

Nr crt	Categorie serviciu	Valoare estimata /zi (2 pauze cafea), RON exclusiv TVA, RON exclusiv TVA	Cantitate estimata/total program	Total valoare estimata/Pachet, RON exclusiv TVA
1	asigurare 2 pauze de cafea/zi pentru 350 participanti (5 zile)	12	1750	21000
TOTAL PRET=				21000

PACHET 2

FURNIZARE PRODUSE PAUZE DE CAFEA PROGRAM FORMARE PROFESIONALA in MANAGEMENT

Nr crt	Categorie serviciu	Valoare estimata /zi (2 pauze cafea),	Cantitate estimata/total	Ptotal valoare estimate/Pachet,
--------	--------------------	---------------------------------------	--------------------------	---------------------------------

		RON exclusiv TVA	program	RON exclusiv TVA
1	asigurare 2 pauze de cafea/zi pentru 40 participanti (12 zile)	12	480	5760
TOTAL PRET=				5760

Obs! Serviciile ce fac obiectul contractului se vor oferta in totalitate, conform cerintelor din prezentele Specificatii tehnice, cu respectarea incadrarii pretului ofertat pentru fiecare pachet in parte in valoarea estimata de catre achizitor a pachetului respectiv, sub sanctiunea excluderii din procedura. De asemenea, pretul total ofertat (Pret pachet 1+pret pachet 2) se va incadra in valoarea totala estimata a contractului de achizitie publica, sub sanctiunea excluderii din procedura.

Calendarul estimat al seriilor de cursuri in cadrul Programului de ANTREPRENORAT, precum si al Programului de MANAGEMENT care vor presupune furnizarea produselor pentru pauzele de cafea va fi comunicat Furnizorului dupa semnarea contractului de achizitie.

Observatie: Avand in vedere faptul ca Achizitorul calendarul cursurilor poate suporta modificari pe parcursul derularii contractului, care vor fi comunicate Prestatorul/Furnizorului cu minimum 3 zile inainte de data inceperii fiecarei serii de cursuri.

DETALIEREA PRODUSELOR CE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI:

Podusele estimate ca necesare, ce vor fi furnizate in cadrul contractului constau cel putin din:

1. Cafea naturala macinata, ce va fi livrata la pachet de 250 grame, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum zilnic de aprox 3 cafele/cursant/zi (aprox 10 gr/1cafea);
2. Zahar la pliculete, ce va fi livrat la pachet de 200 pliculete x 5 grame/pliculete, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum zilnic de 6 pliculete/cursant/zi;
3. Zaharina, ce va fi livrata la cutie de 650 tablete, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum de aprox 10% din consumul de zahar;
4. Lapte condensat pentru cafea, ce va fi livrat la folie continand capsule de 10 grame/buc, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum zilnic de aprox 4 capsule/cursant/zi;
5. Ceai, care va fi livrat la pliculete cu fir si eticheta, diverse fructe/plante (25 pliculete/cutie), cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum zilnic de aprox 2 pliculete/cursant/zi;
6. Apa potabila, ce va fi livrata la bidon de 19l, sigilat, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum zilnic de aprox 1000 ml apa/cursant/zi;
7. Pahare pentru cafea si ceai unica folosinta, din carton/150 ml, ce vor fi livrate la set de 100 buc, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum total de aprox 100 seturi/total proiect ;
8. Pahare pentru apa unica folosinta /200 ml, ce vor fi livrate la set de 100 buc, cu frecventa stabilita de achizitor si furnizor, estimandu-se un consum total de aprox 100 seturi/total proiect.
9. Produse de patiserie si cofetarie(100 gr sarat+100 gr dulce=200 gr/ zi/persoana), ce vor fi livrate proaspete, zilnic, in cantitatea comunicata(cu min 3 zile inaintea inceperii fiecarei serii de cursuri) pentru fiecare serie de cursanti. Cantitatea totala aferenta programului de formare in antreprenoriat va fi calculata dupa formula: 350 cursanti x 5 zile x 200 gr/cursant/zi, iar cantitatea toata aferenta programului de formare in Management va fi calculate dupa formula:40 cursanti x 12 zile x 200 gr/cursant/zi.

La produsele de mai sus, se adauga produsele comune tuturor seriilor/ambele programe, ce vor fi livrate o singura data, in termen de maximum 5 zile dupa semnarea contractului, constand in:

Termos 2 l, cu pompa, 4 buc (pentru pastrare si servire bauturi calde);
Paletine:1000 buc/set, 4 seturi.

CONDITII DE RECEPTIE SI PLATA

Receptia serviciilor se va efectua in baza Procesului verbal de receptie servicii, care va cuprinde cantitatile concrete furnizate/numar cursanti participanti. Semnarea fara obiectiuni de catre Achizitor a Procesului verbal de receptie servicii, da dreptul Prestatorului/Furnizorului de a emite factura fiscala aferenta produselor furnizate.

Plata facturii in maxim 30 de zile de la data receptiei acesteia si va fi condiționată de îndeplinirea de către Furnizor a tuturor obligațiilor sale în legătură cu contractul, de aprobarea de către achizitor a acesteia, precum si de punerea la dispozitie a fondurilor alocate de catre organismele abilitate cu efectuarea platilor in cadrul proiectului.

Mai multe informatii despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet www.fseromania.ro.

2.3.Valoarea TOTALA estimata a contractului de achizitie = 26760 RON exclusiv TVA, reprezentand suma Pachet 1+ Pachet 2 (Valoare estimata Pachet 1= 21.000,00 RON exclusiv TVA+ Valoare estimata Pachet 2=5.760,00 RON exclusiv TVA, la care se adauga taxa legala pe valoare adaugata).

2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare: contract de servicii;
Principalul loc de prestare:mun. Timisoara, jud.Timis, locatia unde se va asigura cazarea participantilor la programul de formare/specializare

2.5. Durata contractului de achiziție
13 LUNI (9 luni Programul de formare in ANTREPRENORAT si 4 luni Programul de specializare in MANAGEMENT).

3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI

Limba de redactare a ofertei	Limba română
Moneda în care este exprimat prețul contractului	Ron fara TVA.
Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei	30 zile.
Modul de intocmire si continutul ofertei	<ol style="list-style-type: none">Ofertantul va prezenta oferta, pornind de la solicitarile minime cuprinse în prezentele specificatii tehnice. Oferta va conține un comentariu al tuturor specificațiilor conținute în specificațiile tehnice, cu sublinierea avantajelor pe care oferta respectiva le prezinta fata de alte oferte. Oferta se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile din aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime si avantajele descrise. Ofertantul va declara in cadrul ofertei ca accepta si isi asuma posibilitatea modificarii cantitatilor contractate, in cazul aparitiei unor factori externi care vor influenta aceste cantitati.Totodata, oferta va contine si pretul total ofertat, constand in pretul Pachet 1+pretul Pachet 2. Pretul va fi completat in Formularul 3-Formular de oferta ce va fi prezentat in original, semnat olograf si stampilat de catre reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. Pretul se va exprima în Ron,

	<p>fără TVA, iar valoare TVA se va evidentia distinct. Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în vederea asigurării prestării serviciilor solicitate prin prezenta documentație.</p> <p>3. În cadrul ofertei se va completa corespunzător și se va prezenta Formularul 2-Declaratie privind neincadrarea în situațiile prevăzute în Ordonanța de urgență nr.66/2011, ce va fi prezentat în original, semnat olograf și stampilat de către reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic.</p> <p>4. De asemenea, Ofertantul va include în cadrul ofertei orice alte informații suplimentare, considerate de către Ofertant ca fiind relevante și care considera că pot prezenta un avantaj al ofertei sale, față de ofertele cu care intra în competiție.</p> <p>5. Dacă este cazul, Oferta va conține și imputernicirea semnatarului ofertei, în situația în care acesta nu este reprezentantul legal al operatorului economic. Imputernicirea va fi însoțită de copia Cartii de identitate a semnatarului Ofertei.</p> <p>Nerespectarea oricărei solicitări din prezentele Specificații tehnice va atrage după sine respingerea ofertei, ca fiind neconformă.</p>
<p>Modul de prezentare și depunere a ofertei</p>	<p>Ofertele vor fi depuse la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.</p> <p>Data limită pentru depunerea ofertelor <u>31.01.2018</u>, ora <u>15⁰⁰</u></p> <p>- ofertantul trebuie să prezinte un singur exemplar al ofertei (doar original);</p> <p>- Plicul/coletul va avea în interior un opis al documentelor pe care le conține;</p> <p>- toate documentele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, vor avea menționată data la care s-au întocmit, vor fi ștampilate și semnate cu numele în clar pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract.</p> <p>- în cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.</p> <p>- orice ștersatură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide numai dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</p> <p>- plicul/coletul exterior va fi sigilat și va avea marcate următoarele elemente;</p> <p>-denumirea, adresa și datele de contact (tel, fax, e-mail) ale Ofertantului;</p> <p>- denumirea și adresa Achizitorului;</p> <p>-denumirea contractului de achiziție directă;</p>
<p>Modul de selectare a ofertei castigatoare</p>	<p>În vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității, Achizitorul va alege OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice și financiare).</p>
<p>Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</p>	<p>Nu se accepta modificarea sau retragerea ofertei ulterior datei și orei limită de depunere a ofertelor.</p>

<p>Alte precizari privind intocmirea, depunerea si deshiderea ofertelor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al continutului, pe toata perioada de valabilitate stabilita de catre Achizitor. - Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborarii si prezentarii ofertei sale, precum si a documentelor care o insotesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru costurile respective. - Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majora, cad in sarcina ofertantului. - Oferta depusa la o alta adresa decât cea stabilita sau dupa expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise. - Ofertele sunt declarate întârziate si vor fi respinse in cazul depunerii la alta adresa/depunerii dupa data/ora limita înscrisa in anuntul de participare la procedura.
<p>Modalitati de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achizitie si de solutionare a contestatiei</p>	<p>Daca un operator economic nu este multumit de modul in care s-a desfasurat achizitia directa, acesta se poate adresa instantelor de judecata competente pentru solutionarea cauzei.</p>
<p>Modalitati de solicitare de clarificari.</p>	<p>Solicitarile de clarificari privind documentatia pentru ofertanti se vor transmite prin fax, la numarul : 0040-356/108.800 si/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: <u>apfr.achizitii@yahoo.ro</u>, pana cel mai târziu cu 2 zile inainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicata in scris de catre Achizitor.</p> <p>Clarificarile achizitorului se vor transmite in scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.</p>
<p>Clauzele contractuale</p>	<p>Conform formularului de contract care face parte integranta din documentatia pentru ofertanti.</p>