

Nr. 91 /DATA 19.01.2018

ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA  
Avizat,  
Manager Proiect,  
Vasile MOLDOVAN

Întocmit,  
Expert achiziții publice,  
Carmen-Maria TOT



### SPECIFICATIILE TEHNICE

pentru achiziția:

Furnizare hrana participanți-Conferințe de presă de lansare și de final proiect,  
în cadrul proiectului  
„Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”

COD CPV: 5520000-1

<b>Achizitor:</b>	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
<b>Titlul proiectului POCU :</b>	„Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”
<b>Cod SMIS proiect:</b>	104331
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului</b>	Beneficiar al proiectului

### 1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

#### 1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: <a href="mailto:apfr.achizitii@yahoo.ro">apfr.achizitii@yahoo.ro</a>	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : <a href="http://www.apfr.ro">www.apfr.ro</a>	

1.2. a) **Data limită de depunere a ofertelor:** 29.01.2018 ora 15<sup>00</sup>

b) **Adresa unde se primesc ofertele:** sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.

*Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.*

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

### 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTĂ

**2.1. Denumirea contractului de achiziție:** Furnizare hrana participanți-Conferințe de presă de lansare și de final

proiect, in cadrul proiectului „ **Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului IMMpact Vest**”

COD CPV: 55520000-1

## **2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate**

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** cresterea durabila a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin sustinerea infiintarii de noi intreprinderi cu profil nonagricol in mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri intrucat investeste in infiintarea, punerea in functiune si dezvoltare a 40 de noi afaceri in Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenoriala, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul tinta in vederea identificarii si dezvoltarii ideii de afaceri, a imbunatatirii competentelor in domeniul antreprenoriatului, dar si servicii personalizate de sprijin in implementarea planurilor de afaceri.

Intregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul tinta (formare, stagiul de practica, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat in acord cu nevoile identificate in randul persoanelor care intentioneaza sa deschida o afacere, corelat cu cerintele mediului de afaceri si a nevoilor unei afaceri aflata la inceput de drum, dar si cu modele moderne si inovatoare de management. In plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competente de viata in randul celor 350 de persoane inscruse in grupul tinta ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocationala, evaluare si validare a competentelor, consiliere antreprenoriala). Proiectul contribuie la cresterea gradului de competitivitate intrucat urmareste pe de o parte indicatori de calitate si performanta in formarea profesionala, oferind participantilor un profil de evaluare a competentelor cu instrumente specializate, iar pe de alta parte criterii foarte clare de analiza de selectie a persoanelor inscruse la formare, in cadrul competitiei/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura si o mai buna informare si constientizare a publicului larg privind situatia antreprenoriatului in Romania. Proiectul va incuraja participarea la actiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele apartinand grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate in somas, persoane din mediul rural, persoane varstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate in fiecare judet aferent regiunii si cu implicarea tuturor categoriilor de grup tinta eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subventie de maxim 40.000 euro/afacere si vor contribui la crearea a 80 de noi locuri de munca. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele si masuri ce promoveaza concret una din urmatoarele domenii: dezvoltarea durabila, sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor, inovarea sociala, utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari, consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea si dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional si cresterea numarului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportuna de dezvoltare a carierei profesionale.

### **OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt urmatoarele:**

1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale a unui numar de 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa infiinteze o afacere nonagricola in zona urbana prin participarea la programul specific de formare profesionala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu.
2. Sprijinirea antreprenoriatului in Regiunea Vest prin infiintarea unui numar de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordarii subventiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri si a dezvoltarii competentelor de management in afaceri a antreprenorilor.
3. Consolidarea capacitatii de functionare si sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou infiintate in cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanta, mentorat si monitorizare.
4. Cresterea gradului de informare al cetatenilor din Regiunea Vest asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea activa la viata comunitatii.

### **Rezultate asteptate pentru proiect:**

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa deschida o afacere nonagricola in mediul urban vor dobandi noi competente in domeniul antreprenoriatului ca urmare a participarii la programul de formare antreprenoriala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou infiintate in Regiunea Vest, in fiecare din cele 4 judete aferente zonei de implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite in vederea asigurarii unei dezvoltari durabile pe piata din Romania

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica dezvoltate prin proiect prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea activa la viata comunitatii, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferintele judetene, 4.000 de persoane retele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului si/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusa la dispozitie de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate si introduse in grupul tinta pentru a participa la programul de formare antreprenoriala, din care cel putin 30 de persoane din fiecare judet al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis care participa la un stagiu de practica de 40 de ore intr-o intreprindere existent, functionala, a carei activitate economica face parte din aceeaasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat

Rezultat 7 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ajutorului de minimis care sunt sprijinite in implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate

Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate si incluse in grupul tinta al

proiectului vor deveni constiente cu privire la rezultatele propriei invatari, a abilitatilor detinute in domeniul antreprenoriatului si a masurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanta profesionala in domeniul antreprenoriatului Rezultat 9 = 40 de intreprinderi create si functionale la 6 luni dupa finalizarea sprijinului.

**Obiectul prezentei achizitii** constă în furnizarea de hrana pentru un numar total estimate de 100 participanti, la 2(doua ) conferinte de presa: de lansare si de final proiect, intr-un numar estimat de 50 participanti,/ conferinta. Conferintele vor fi organizate in cadrul proiectului n cadrul proiectului

„ **Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului IMM pact Vest**”.

Conferinta de lansare va fi organizata in prima luna de proiect(luna 1), iar cea de final-in ultima luna de proiect(luna 36).

**Valoarea estimata e catre Achizitor pentru 1 portie/1participant este de 49,5 lei exclusiv TVA.**

**Valoarea totala estimata a contractului este de 4.950 lei exclusiv TVA (2475 lei exclusiv TVA/ 1 conferinta x 2 conferinte).**

Serviciile de catering vor fi asigurate la locatia unde se vor desfasura cele doua conferinte din cadrul proiectului si anume Conferinta de lansare a proiectului si Conferinta de finalizare a proiectului. Locatiile vor fi comunicate de catre Achizitor prin *Comenzile de prestare servicii*.

**Durata totala a contractului este de 36 (treizecisisase) luni**, de la data semnarii acestuia de catre parti, iar termenul efectiv de prestare a serviciilor este de 2(doua) zile: 1(una) zi cu ocazia organizarii Conferintei de lansare a proiectului si 1(una) zi cu ocazia organizarii Conferintei de finalizare a proiectului.

#### **Cerinte minimale ale Achizitorului:**

-Locatiile unde se va asigura serviciul de catering: salile unde se vor desfasura Conferinta de lansare a proiectului, precum si Conferinta de finalizare a proiectului, locatii care vor fi comunicate de catre Achizitor prin *Comenzile de prestare servicii*.

- Numarul de persoane pentru care se asigura serviciile de catering: **50 de participanti/fiecare dintre cele 2(doua) conferinte.**

-Hrana va fi transportata, manipulata si servita intr-un mod igienic, cu respectarea tuturor normelor sanitare si sanitar veterinar in vigoare si asigurarea curateniei la locul servirii hranei.

Pentru fiecare dintre cele 2(doua) conferinte ce vor fi organizate, vor fi furnizate urmatoarele produse:

- ✓ apa minerala 0,5 l, imbuteliata individual, 25 bucati;
- ✓ apa plata 0,5 l, imbuteliata individual, 25 bucati;
- ✓ suc necarbozoz de fructe (3 tipuri de arome de fructe), 0,5 litri, 50 bucati;

- ✓ cafea naturală caldă (expresor), 50 ml, pentru 50 participanți,
- ✓ lapte condensat, pentru 50 participanți,
- ✓ zahar, miere, îndulcitor artificial, pentru 50 participanți;
- ✓ fursecuri, miniaperitive reci, produse patiserie (sarate): min. 100 grame mixt/persoana, pentru un număr de 50 persoane;
- ✓ produse cofetarie (dulci): min. 100 grame/persoana, pentru un număr de 50 persoane;

Prestatorul va asigura inclusiv următoarele servicii conexe:

- ✓ asigurarea mobilierului (meselor) pentru amplasarea și servirea hranei;
- ✓ servirea asigurată de personal calificat (min. 2 ospațari pentru deservirea a 50 persoane, precum și 1 responsabil eveniment);
- ✓ aranjarea meniului și debarasarea spațiului;
- ✓ asigurarea veselii (exclus plastic/unica folosință), constând în: farfurii, tacamuri, tavi, cosuri, pahare, cesti, precum și fete de masă (exclus hartie/unica folosință), servetele hartie, pentru un număr de 50 persoane.

*Recepția produselor de hrană/catering* pentru participanții la cele două conferințe (de lansare și de finalizare proiect) se va realiza la sediul Beneficiarului, în baza unor **Procese-verbale de recepție** semnate fără obiecțiuni de către Beneficiar (Achizitor).

Prin semnarea fiecărui *Proces verbal de recepție servicii* de către Achizitor (beneficiar), produsele se consideră **acceptate**, iar prestatorul va putea emite **factura aferentă serviciilor prestate**.

#### **Modalitățile de plată. Surse de finanțare**

Plata se va realiza în două tranșe egale, prima tranșă, reprezentând 50% din valoarea totală a contractului se va achita după semnarea fără obiecțiuni de către Achizitor a Procesului verbal de recepție a produselor de catering pentru Conferința de lansare a proiectului, în baza facturii fiscale parțiale emise de către Prestator, iar cea de-a doua tranșă, reprezentând diferența de 50% din valoarea contractului (ramasă de facturat) se va achita după semnarea fără obiecțiuni de către Achizitor a Procesului verbal de recepție a produselor de catering pentru Conferința de finalizare a proiectului, în baza facturii fiscale finale emise de către Prestator.

Plata serviciilor se va realiza într-un termen de maxim 30 de zile de la data primirii fiecărei facturi fiscale aferente serviciilor prestate, prin virament bancar, din contul de proiect al Beneficiarului, în contul indicat de prestator, în baza documentelor specificate mai sus.

Finanțarea proiectului este asigurată exclusiv prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 Cod apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Componenta 1: România Start Up Plus, Axa prioritară: Locuri de muncă pentru toți, Operațiunea: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat: România Start-Up Plus.

Mai multe informații despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro).

**2.3. Valoarea estimată a contractului de achiziție:** 4.950 lei exclusiv TVA (49,5 lei exclusiv TVA/ 1 porție/1 participant x 50 participanți/1 conferință x 2 conferințe).

**2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:** contract de furnizare; Principalul loc de furnizare: la locațiile unde vor avea loc cele două conferințe ale proiectului, ce urmează a fi comunicat de către Achizitor Furnizorului prin comandă scrisă de livrare a produselor de catering.

#### **2.5. Durata contractului de achiziție**

**36 LUNI**, de la data semnării contractului de către părți, durata efectivă de livrare: 2 zile (1 zi, la conferința de lansare a proiectului, în Luna 1 de proiect și 1 zi la conferința de final proiect, în luna 36 de proiect).

### **3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI**

<b>Limba de redactare a ofertei</b>	Limba română
-------------------------------------	--------------

<b>Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	Ron fara TVA.
<b>Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei</b>	30 zile.
<b>Modul de intocmire si continutul ofertei</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertantul va prezenta oferta, pornind de la solicitarile minime cuprinse în prezentele specificatii tehnice. Oferta va conține un comentariu al tuturor specificațiilor conținute în specificațiile tehnice, cu sublinierea avantajelor pe care oferta respectiva le prezinta fata de alte oferte. Oferta se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile din aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime si avantajele descrise.</li> <li>2. Totodata, oferta va contine si <b>pretul total oferat, constand in tariful oferat/ 1 participant, exprimat in RON exclusiv TVA x 100 participanti.</b> Pretul va fi completat in <b>Formularul 3-Formular de oferta</b> ce va fi prezentat in original, semnat olograf si stampilat de catre reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. Pretul se va exprima în Ron, fără TVA, iar valoare TVA se va evidentia distinct. Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către furnizor în vederea asigurării furnizării produselor de catering solicitate prin prezenta documentație.</li> <li>3. In cadrul ofertei se va completa corespunzator si se va prezenta <b>Formularul 2-Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute in Ordonanta de urgenta nr.66/2011</b>, ce va fi prezentat in original, semnat olograf si stampilat de catre reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic.</li> <li>4. De asemenea, Ofertantul va include in cadrul ofertei orice alte informatii suplimentare, considerate de catre Ofertant ca fiind relevante si care considera ca pot prezenta un avantaj al ofertei sale, fata de ofertele cu care intra in competitie.</li> <li>5. Daca este cazul, Oferta va contine si imputernicirea semnatarului ofertei, in situatia in care acesta nu este reprezentantul legal al operatorului economic. Imputernicirea va fi insotita de copia Cartii de identitate a semnatarului Ofertei.</li> </ol>
<b>Modul de prezentare si depunere a ofertei</b>	<p>Ofertele vor fi depuse la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): <b>ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.</b></p> <p><b>Data limită pentru depunerea ofertelor</b> <u>29.01.2018, ora 15<sup>00</sup></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ofertantul trebuie să prezinte <b>un singur exemplar al ofertei (doar original);</b></li> <li>- Plicul/coletul va avea în interior un <b>opis</b> al documentelor pe care le conține;</li> <li>- toate documentele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, vor avea menționată data la care s-au întocmit, vor fi ștampilate și semnate cu numele în clar pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- în cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.</li> <li>- orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide numai dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</li> <li>- plicul/coletul exterior va fi sigilat și va avea marcate următoarele elemente;</li> <li>-denumirea, adresa și datele de contact (tel, fax, e-mail) ale Ofertantului;</li> <li>- denumirea și adresa Achizitorului;</li> <li>-denumirea contractului de achiziție directă;</li> </ul>
<b>Modul de selectare a ofertei castigatoare</b>	In vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității, Achizitorul va alege <b>OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice și financiare).</b>
<b>Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b>	Nu se accepta modificarea sau retragerea ofertei ulterior datei și orei limita de depunere a ofertelor.
<b>Alte precizări privind întocmirea, depunerea și deschiderea ofertelor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Achizitor.</li> <li>- Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și a documentelor care o însoțesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective.</li> <li>- Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului.</li> <li>- Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.</li> <li>- Ofertele sunt declarate întârziate și vor fi respinse în cazul depunerii la altă adresă/depunerii după data/ora limita înscrisă în anunțul de participare la procedură.</li> </ul>
<b>Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</b>	Dacă un operator economic nu este mulțumit de modul în care s-a desfășurat achiziția directă, acesta se poate adresa instanțelor de judecată competente pentru soluționarea cauzei.
<b>Modalități de solicitare de clarificări.</b>	<p>Solicitarile de clarificări privind documentația pentru ofertanți se vor transmite prin fax, la numărul : <b>0040-356/108.800</b> și/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: <b><a href="mailto:apfr.achizitii@yahoo.ro">apfr.achizitii@yahoo.ro</a></b>, până cel mai târziu cu 2 zile înainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicată în scris de către Achizitor.</p> <p>Clarificările achizitorului se vor transmite în scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.</p>
<b>Clauzele contractuale</b>	Conform formularului de contract care face parte integrantă din documentația pentru ofertanți.