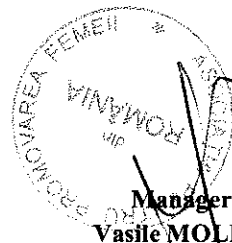


Nr. 115 / DATA 26.01.2018



Avizat,
Manager Proiect,
Vasile MOLDOVAN

Întocmit,
Expert achizitii publice,
Carmen-Maria TOT

SPECIFICATII TEHNICE

pentru achiziția:

Servicii leasing operational pentru autovehicul deplasari,
in cadrul proiectului
„Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului IMM pact Vest”

Achizitor:	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
Titlul proiectului POCU :	„Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului IMM pact Vest”
Cod SMIS Proiect :	104331
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Beneficiar al proiectului

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: apfr.achizitii@yahoo.ro	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : www.apfr.ro	

1.2. a) Data limită de depunere a ofertelor: 07.02.2018 ora 15⁰⁰

b) Adresa unde se primesc ofertele: sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTĂ

2.1. Denumirea contractului de achiziție: Servicii leasing operational auto, in cadrul proiectului „Centrul de

excelenta in promovarea antreprenoriatului IMM pact Vest”.

2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** creșterea durabilă a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin susținerea înființării de noi întreprinderi cu profil nonagricol în mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri întrucât investeste în înființarea, punerea în funcțiune și dezvoltare a 40 de noi afaceri în Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenorială, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul țintă în vederea identificării și dezvoltării ideii de afaceri, a îmbunătățirii competențelor în domeniul antreprenoriatului, dar și servicii personalizate de sprijin în implementarea planurilor de afaceri.

Întregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul țintă (formare, stagiu de practică, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat în acord cu nevoile identificate în rândul persoanelor care intenționează să deschidă o afacere, corelat cu cerințele mediului de afaceri și a nevoilor unei afaceri aflată la început de drum, dar și cu modele moderne și inovatoare de management. În plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competențe de viață în rândul celor 350 de persoane înscrise în grupul țintă ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocațională, evaluare și validare a competențelor, consiliere antreprenorială). Proiectul contribuie la creșterea gradului de competitivitate întrucât urmărește pe de o parte indicatori de calitate și performanță în formarea profesională, oferind participanților un profil de evaluare a competențelor cu instrumente specializate, iar pe de altă parte criterii foarte clare de analiză de selecție a persoanelor înscrise la formare, în cadrul competiției/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura și o mai bună informare și conștientizare a publicului larg privind situația antreprenoriatului în România. Proiectul va încuraja participarea la acțiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele aparținând grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate în somă, persoane din mediul rural, persoane vârstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate în fiecare județ aferent regiunii și cu implicarea tuturor categoriilor de grup țintă eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subvenție de maxim 40.000 euro/afacere și vor contribui la creșterea a 80 de noi locuri de muncă. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele și măsuri ce promovează concret una din următoarele domenii: dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări, consolidarea cercetării, dezvoltarea tehnologică și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea și dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional și creșterea numărului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportună de dezvoltare a carierei profesionale.

OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului sunt următoarele:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a unui număr de 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în zona urbană prin participarea la programul specific de formare profesională și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu.
2. Sprijinirea antreprenoriatului în Regiunea Vest prin înființarea unui număr de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordării subvențiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri și dezvoltării competențelor de management în afaceri a antreprenorilor.
3. Consolidarea capacității de funcționare și sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou înființate în cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanță, mentorat și monitorizare.
4. Creșterea gradului de informare al cetățenilor din Regiunea Vest asupra oportunităților de dezvoltare socială și economică prin înființarea unei afaceri, creșterea de noi locuri de muncă și participarea activă la viața comunității.

Rezultate așteptate:

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intenționează să deschidă o afacere nonagricolă în mediul urban vor dobândi noi competențe în domeniul antreprenoriatului ca urmare a participării la programul de formare antreprenorială și dezvoltare personală în domeniul ocupării pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou înființate în Regiunea Vest, în fiecare din cele 4 județe aferente zonei de implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite în vederea asigurării unei dezvoltări durabile pe piața din România

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunităților de dezvoltare socială și economică

dezvoltate prin proiect prin înființarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca și participarea activă la viața comunității, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferințele județene, 4.000 de persoane rețele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului și/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusă la dispoziție de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate și introduse în grupul țintă pentru a participa la programul de formare antreprenorială, din care cel puțin 30 de persoane din fiecare județ al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse în grupul țintă și ale căror planuri de afaceri au fost selectate în vederea acordării ulterioare a ajutorului de minimis care participă la un stagiu de practică de 40 de ore într-o întreprindere existentă, funcțională, a cărei activitate economică face parte din aceeași grupă CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat

Rezultat 7 = 40 de persoane incluse în grupul țintă și ale căror planuri de afaceri au fost selectate în vederea acordării ajutorului de minimis care sunt sprijinite în implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate

Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate și incluse în grupul țintă al

proiectului vor deveni conștiente cu privire la rezultatele propriei învățări, a abilităților deținute în domeniul antreprenoriatului și a măsurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanță profesională în domeniul antreprenoriatului Rezultat 9 = 40 de întreprinderi create și funcționale la 6 luni după finalizarea sprijinului.

Obiectul prezentei achiziții constă în Servicii de leasing fără achiziție (leasing operațional) pentru un autovehicul nou, necesar deplasării echipei de implementare a proiectului, **pe o durată de 35 luni, pentru deplasările echipei în perioada proiectului „Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”**.

Orice variantă de autovehicul ce va face obiectul ofertei va avea o masă totală maximă autorizată care nu depășește 3.500 kg și un număr de locuri pe scaune, în afara conducătorului, se încadrează între 4- 8 locuri.

Leasingul operațional va fi asigurat la un pret maximal total de **92021,42 Ron exclusiv TVA**, pentru o perioadă de **35 luni**, cu o utilizare de 18 zile/lună, rezultând, astfel, o **valoare lunară maximală a ratei de leasing operațional (cu toate costurile incluse) de 2629,18 Ron exclusiv TVA**.

Modalitățile de finanțare și de plată

Plata se va face prin virament bancar din contul de proiect al Achizitorului (Beneficiarul proiectului), în contul indicat de prestator, în baza documentelor justificative necesare.

Finanțarea proiectului este asigurată exclusiv prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 Cod apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Componenta 1: România Start Up Plus, Axa prioritară: Locuri de munca pentru toți, Operațiunea: Cresterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Schema de ajutor de stat: România Start-Up Plus.

Durata contractului

Contractul intră în vigoare la data semnării lui de către părți, iar serviciile de leasing operațional vor fi prestate pe o perioadă de **35 LUNI** de la data intrării în vigoare a contractului și până la data finalizării implementării proiectului.

ATENȚIE! La estimarea valorii contractului de achiziție publică, s-a avut în vedere respectarea încadrării valorii zilnice stabilite pentru costul leasingului operațional în plafonul maximal de 200 lei /zi cu TVA inclus, prevăzut în **Ghidul SOLICITANTULUI orientări generale- Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 („Pentru închirierea de autovehicule plafonul maxim eligibil este de 200 lei/zi, inclusive TVA. Valorile de mai sus reprezintă valorile maxime care pot fi decontate în proiectele POCU”)**, estimându-se de către Achizitor un număr de **18 zile de utilizare/lună, adică 360 zile de utilizare în total perioada proiect (35 luni)**.

Pe cale de consecință, Prestatorul/Furnizorul leasingului operațional va avea în vedere îndeplinirea criteriilor mai sus enunțate, din Ghid, astfel încât valoarea lunară a ratei de leasing (cu toate costurile incluse) să nu depășească valoarea estimată de achizitor și precizată mai sus, în scopul încadrării în prevederile Ghidului solicitantului.

Mai multe informații despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet www.fseromania.ro.

<p>2.3. Valoarea estimată a contractului de achiziție: <u>92021,42 Ron</u>, la care se adaugă TVA (tarif lunar maximal <u>2629,18 Ron exclusiv TVA</u> x 35 luni).</p>
<p>2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare: contract de servicii; Principalul loc de prestare: la sediul Achizitorului (Beneficiar al proiectului): Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun. Timisoara, jud. Timis, precum și la sediul Prestatorului (după caz).</p>
<p>2.5. Durata contractului de achiziție 35 LUNI, de la data semnării contractului de către părți.</p>

3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI

<p>Limba de redactare a ofertei</p>	<p>Limba română</p>
<p>Moneda în care este exprimat prețul contractului</p>	<p>Ron fara TVA.</p>
<p>Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei</p>	<p>30 zile.</p>
<p>Modul de întocmire și conținutul ofertei</p>	<p>Ofertantul va prezenta în oferta mai multe variante auto care se încadrează în cerințele Achizitorului, pornind de la solicitările minime cuprinse în prezentele specificații tehnice.</p> <p>Oferta va conține caracteristicile pentru fiecare model de autoturism prezentat în aceasta, precum și toate caracteristicile serviciului de leasing operational (fara cumparare) oferat, raportat la perioada prevazuta (35 luni de proiect), cu încadrarea în valoarea lunara și totala estimata de către Achizitor.</p> <p>Achizitorul va selecta, din variantele prezentate, autovehiculului cu cel mai bun raport calitate/preț, precum și cea mai avantajoasa varianta de leasing operational.</p> <p>Totodata, oferta va conține și prețul total oferat, constând în tariful lunar oferat exclusiv TVA x 35 luni (durata contractului).</p> <p>Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator vederea asigurării prestării serviciilor solicitate prin prezenta documentație, la standarde cantitative și calitative superioare.</p> <p><u>ATENȚIE!</u> La estimarea valorii contractului de achiziție publica, s-a avut în vedere respectarea încadrării valorii zilnice stabilite pentru costul leasingului operational în plafonul maximal prevazut în Ghidul SOLICITANTULUI orientari generale-Orientări privind accesarea finanțării în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, estimandu-se de către Achizitor un numar de 18 zile de utilizare/luna, adica 360 zile de utilizare în total perioada proiect (35 luni) și rezultand, astfel, o rata lunara de 2629,18 lei exclusiv TVA.</p> <p>Pe cale de consecință, Ofertantul /Furnizorul leasingului operational va avea în vedere îndeplinirea criteriilor mai sus enunțate, din Ghid, astfel încât valoarea/luna a leasingului oferat să nu depășească valoarea estimată de achizitor și precizată mai sus și, de asemenea, valoarea totală să nu depășească valoarea totală a contractului estimată de achizitor, sub sancțiunea respingerii ofertei, ca INACCEPTABILA.</p>

	De asemenea, Ofertantul va include in cadrul ofertei orice alte informatii suplimentare, considerate de catre Ofertant ca fiind relevante si care considera ca pot prezenta un avantaj al ofertei sale, fata de ofertele cu care intra in competitie.
Modul de prezentare si depunere a ofertei	Ofertele vor transmise prin e-mail/fax /posta, la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis. <i>Atentie:</i> In cazul transmiterii ofertei prin fax/e-mail, se va avea in vedere ca, inainte de semnarea contractului, Ofertantul declarat castigator sa prezinte oferta si documentele care insotesc oferta <u>in original</u>, pentru a se constitui ca anexa la contract. Data limită pentru depunerea ofertelor <u>07.02.2018, ora 15:00.</u>
Modul de selectare a ofertei castigatoare	In vederea respectarii principiilor economicitatii, eficientei si eficacitatii, Achizitorul va alege OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice, calitative si financiare).
Alte precizari privind intocmirea, depunerea si deshiderea ofertelor	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al continutului, pe toata perioada de valabilitate stabilita de catre Achizitor. - Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborarii si prezentarii ofertei sale, precum si a documentelor care o insotesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru costurile respective. - Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majora, cad in sarcina ofertantului. - Oferta depusa la o alta adresa decât cea stabilita sau dupa expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise. - Ofertele sunt declarate întârziate si vor fi respinse in cazul depunerii la alta adresa/depunerii dupa data/ora limita înscrisa in anuntul de participare la procedura.
Modalitati de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achizitie si de solutionare a contestatiei	Daca un operator economic nu este multumit de modul in care s-a desfasurat achizitia directa, acesta se poate adresa instantelor de judecata competente pentru solutionarea cauzei.
Modalitati de solicitare de clarificari.	Solicitarile de clarificari privind documentatia pentru ofertanti se vor transmite prin fax, la numarul : 0040-356/108.800 si/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: <u>apfr.achizitii@yahoo.ro</u> , pana cel mai târziu cu 2 zile inainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicata in scris de catre Achizitor. Clarificarile achizitorului se vor transmite in scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.
Clauzele contractuale	Conform formularului de contract care face parte integranta din documentatia pentru ofertanti.