

Nr. 135 / DATA 31.01.2018

Întocmit,  
Expert achizitii publice,  
Carmen-Maria TOT

Avizat,  
Manager Proiect,  
Vasile MOLDOVAN



## SPECIFICATII TEHNICE

pentru achiziția: Servicii închiriere spațiu conferințe în cadrul proiectului

„Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”

COD CPV: 70310000-7

<b>Achizitor:</b>	ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA
<b>Titlul proiectului POCU :</b>	„Centrul de excelență în promovarea antreprenoriatului IMM-pact Vest”
<b>ID proiect POCU:</b>	104331
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului</b>	Beneficiar al proiectului

### 1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND ACHIZITORUL

#### 1.1. Achizitor:

Denumire: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA	
Adresă: Str.1Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis	
Persoană de contact: Carmen-Maria TOT	Telefon: 0040-356/108.800
E-mail: <a href="mailto:apfr.achizitii@yahoo.ro">apfr.achizitii@yahoo.ro</a>	Fax: 0040-356/108.800
Adresă de internet: : <a href="http://www.apfr.ro">www.apfr.ro</a>	

1.2. a) **Data limită de depunere a ofertelor: 06.02.2018, ora 15:00**

b) **Adresa unde se primesc ofertele:** sediul ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1Decembrie, nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.

*Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.*

1.3. Achiziția se derulează în baza Ordinului nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.

### 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE DIRECTĂ

**2.1. Descrierea obiectului contractului de achiziție: Servicii de închiriere spațiu (sala de conferințe pentru 50**

participanti, dotata si echipata corespunzator, penyu desfasurarea conferintei de lansare a proiectului, precum si a conferintei de final proiect, organizate in cadrul proiectului „ **Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului\_IMMpact Vest**”

COD CPV: 70310000-7

## 2.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate

Proiectul are ca **OBIECTIV GENERAL** cresterea durabila a gradului de ocupare a persoanelor din Regiunea Vest prin sustinerea infiintarii de noi intreprinderi cu profil nonagricol in mediul urban. Proiectul contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri intrucat investeste in infiintarea, punerea in functiune si dezvoltare a 40 de noi afaceri in Regiunea Vest. Vor fi furnizate cursuri de formare antreprenoriala, servicii de sprijin pentru persoanele din grupul tinta in vederea identificarii si dezvoltarii ideii de afaceri, a imbunatatirii competentelor in domeniul antreprenoriatului, dar si servicii personalizate de sprijin in implementarea planurilor de afaceri.

Intregul pachet de servicii dezvoltat pentru grupul tinta (formare, stagiu de practica, servicii personalizate, ateliere tematice) a fost dezvoltat in acord cu nevoile identificate in randul persoanelor care intentioneaza sa deschida o afacere, corelat cu cerintele mediului de afaceri si a nevoilor unei afaceri aflata la inceput de drum, dar si cu modele modern si inovatoare de management. In plus, proiectul va facilita dezvoltarea de noi competente de viata in randul celor 350 de persoane inscruse in grupul tinta ca urmare a serviciilor conexe programului de formare (consiliere vocationala, evaluare si validare a competentelor, consiliere antreprenoriala). Proiectul contribuie la cresterea gradului de competitivitate intrucat urmareste pe de o parte indicatori de calitate si performanta in formarea profesionala, oferind participantilor un profil de evaluare a competentelor cu instrumente specializate, iar pe de alta parte criterii foarte clare de analiza de selectie a persoanelor inscruse la formare, in cadrul competitiei/concursului planurilor de afaceri etc. La nivel regional, proiectul va asigura si o mai buna informare si constientizare a publicului larg privind situatia antreprenoriatului in Romania. Proiectul va incuraja participarea la actiunile planificate a persoanelor din Regiunea Vest, inclusiv cele aparținând grupurilor vulnerabile precum persoane tinere aflate in somas, persoane din mediul rural, persoane varstnice etc, evenimentele de informare fiind derulate in fiecare judet aferent regiunii si cu implicarea tuturor categoriilor de grup tinta eligibil. Cele 40 de afaceri selectate pentru a fi implementate vor primi o subventie de maxim 40.000 euro/afacere si vor contribui la crearea a 80 de noi locuri de munca. Aproximativ 26 de afaceri din cele 40 de afaceri sprijinite vor propune, printre altele si masuri ce promoveaza concret una din urmatoarele domenii: dezvoltarea durabila, sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor, inovarea sociala, utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC în procesul de productie/furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari, consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice. Toate acestea vor contribui pe termen lung la consolidarea si dezvoltarea mediului de afaceri la nivel regional si cresterea numarului de persoane care privesc antreprenoriatul ca o alegere oportuna de dezvoltare a carierei profesionale.

**OBIECTIVELE SPECIFICE** ale proiectului sunt urmatoarele:

1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale a unui numar de 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa infiinteze o afacere nonagricola in zona urbana prin participarea la programul specific de formare profesionala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu.
2. Sprijinirea antreprenoriatului in Regiunea Vest prin infiintarea unui numar de 40 de noi afaceri nonagricole ca urmare a acordarii subventiilor (micro-granturi) pentru start-up-uri si a dezvoltarii competentelor de management in afaceri a antreprenorilor.
3. Consolidarea capacitatii de functionare si sustenabilitate/ extindere a celor 40 de afaceri nou infiintate in cadrul proiectului prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere, consultanta, mentorat si monitorizare.
4. Cresterea gradului de informare al cetatenilor din Regiunea Vest asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica prin infiintarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea activa la viata comunitatii.

Rezultate asteptate pentru proiect:

Rezultat 1: 350 de persoane din Regiunea Vest care intentioneaza sa deschida o afacere nonagricola in mediul urban vor dobandi noi competente in domeniul antreprenoriatului ca urmare a participarii la programul de formare antreprenoriala si dezvoltare personala in domeniul ocuparii pe cont propriu;

Rezultat 2: 40 de afaceri nonagricole nou infiintate in Regiunea Vest, in fiecare din cele 4 judete aferente zonei de

#### implementare

Rezultat 3: 40 de noi afaceri nonagricole din mediul urban din Regiunea Vest sprijinite in vederea asigurarii unei dezvoltari durabile pe piata din Romania

Rezultat 4: 26.920 persoane din Regiunea Vest informate asupra oportunitatilor de dezvoltare sociala si economica dezvoltate prin proiect prin infiinarea unei afaceri, crearea de noi locuri de munca si participarea active la viata comunitatii, din care 80 persoane prin seminariile tematice, 840 prin conferintele judetente, 4.000 de persoane retele de socializare, 1.500 persoane prin website-ul proiectului si/sau partenerilor sociali/economici, 500 de persoane prin intermediul platformei online pusa la dispozitie de solicitant, 20.000 persoane prin intermediul presei;

Rezultat 5 = 350 de persoane selectate si introduse in grupul tinta pentru a participa la programul de formare antreprenoriala, din care cel putin 30 de persoane din fiecare judet al regiunii de implementare, Regiunea Vest

Rezultat 6 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis care participa la un stagiu de practica de 40 de ore intr-o intreprindere existent, functionala, a carei activitate economica face parte din aceeasi grupa CAEN cu cea aferenta planului de afaceri selectat

Rezultat 7 = 40 de persoane incluse in grupul tinta si ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ajutorului de minimis care sunt sprijinite in implementarea planurilor de afaceri printr-un pachet de servicii personalizate

Rezultat 8 = 350 de persoane din Regiunea Vest selectate si incluse in grupul tinta al proiectului vor deveni constiente cu privire la rezultatele propriei invatari, a abilitatilor detinute in domeniul antreprenoriatului si a masurilor pe care le pot lua pentru a atinge un nivel superior de performanta profesionala in domeniul antreprenoriatului Rezultat 9 = 40 de intreprinderi create si functionale la 6 luni dupa finalizarea sprijinului.

#### Obiectul prezentei achizitii

Obiectivul prezentului contract il reprezinta prestarea serviciilor de inchiriere spatiu (sala de de conferinte pentru 50 participanti, dotata si echipata corespunzator), pentru desfasurarea conferintei de lansare a proiectului, precum si a conferintei de final proiect, organizate in cadrul proiectului „Centrul de excelenta in promovarea antreprenoriatului\_IMMpact Vest”

Durata contractului de achizitie este de 36 de luni, insa serviciile ce fac obiectul contractului vor fi prestate pe parcursul a 2(doua) zile, prima zi in luna 1 de proiect, iar cea de-a doua zi in ultima luna de proiect.

Cerinte tehnice minimale ale spatiului ce va fi inchiriat:

- Disponibilitate: 4 ore, urmand ca data concreta la care va avea loc fiecare eveniment sa fie comunicata dupa semnarea contractului;
- Capacitate sala conferinte: 50 de persoane (invitati), la care se adauga maximum 15 persoane (personal propriu al achizitorului);
- Sala dotata cu masa prezidiu;
- Configurare sala tip „theatre”, fara obstacole vizuale (ex. stalpi pozitionati central etc);
- Exclus amplasare subsol, demisol;
- Sala dotata cu sistem de ventilatie/aer conditionat;
- Acces facil la grupuri sanitare;
- Conditii igienico-sanitare conform legislatiei in vigoare;
- Asigurarea unui spatiu pentru desfasurare servicii de catering pentru 50 persoane, servicii care nu fac obiectul prezentei achizitii, ele fiind asigurate separat, de catre Beneficiar (Achizitor);
- Stare buna si functionala a cladirii in care este amplasat spatiul ce va fi inchiriat;
- Zona de amplasare a spatiului sa fie accesibila din punct de vedere al transportului pentru participanti si sa fie prevazuta cu locuri de parcare supraterrane/subterane;
- Incapere bine delimitata, fiind exclusa delimitarea salii de conferinta de incaperile alaturate prin copertine, draperii, pentru a evita posibile bruiaje fonice generate de evenimente derulate in paralel cu conferinta de presa.
- Sa fie asigurate cel putin urmatoarele cerinte minime privind dotarea spatiului:
  - ✓ Videoproector;
  - ✓ Ecran proiectii;
  - ✓ Echipamente sonorizare;

- ✓ Microfon mobil;
- ✓ Scaune pentru un numar 50 de persoane (invitati), la care se adauga aproximativ 15 persoane (personal propriu al achizitorului);
- ✓ Acces internet wlan/wireless;
- ✓ Posibilitate de reducere a luminii naturale (prin sistem jaluzele/similar), pentru o buna vizualizare a proiectiilor.

Receptia serviciilor de inchiriere spatiu pentru conferinta de lansare proiect se va realiza la sediul Achizitorului, in baza unui Proces-verbal de receptie semnat fara obiectiuni de catre Beneficiar (Achizitor). Receptia serviciilor se va efectua in termen de maximum 1 zi de la data utilizarii spatiului (salii).

Prin semnarea Procesului verbal de receptie servicii de catre Achizitor (beneficiar), serviciile prestate de catre prestator se considera acceptate, iar prestatorul va putea emite factura aferenta serviciilor prestate.

#### **Modalitatile de plata. Surse de finantare**

Plata se va realiza in doua transe egale, prima trasa, reprezentand 50% din valoarea totala a contractului se va achita dupa prestarea serviciilor de inchiriere a salii de conferinte pentru organizarea conferintei de lansare a proiectului (luna 1 de proiect) si semnarea fara obiectiuni de catre Achizitor a Procesului verbal de receptie a serviciilor, iar cea de-a doua trasa, reprezentand diferenta de 50% din valoarea contractului (ramasa de facturat) se va achita dupa prestarea serviciilor de inchiriere a salii de conferinte pentru organizarea conferintei de final proiect si semnarea fara obiectiuni de catre Achizitor a Procesului verbal de receptie a serviciilor.

Plata serviciilor se va realiza intr-un termen de maxim 30 de zile de la data primirii fiecarei facturi fiscale aferente serviciilor prestate, prin virament bancar, din contul de proiect al Beneficiarului, in contul indicat de prestator, in baza documentelor specificate mai sus.

Finantarea proiectului este asigurata exclusiv prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020 Cod apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocuparii prin sustinerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana, Componenta 1: România Start Up Plus, Axa prioritara: Locuri de munca pentru toti, Operatiunea: Cresterea ocuparii prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana, Schema de ajutor de stat: România Start-Up Plus.

Mai multe informatii despre Fondul Social European sunt disponibile la adresa de internet [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro).

**2.3. Valoarea estimata a contractului de achizitie: 1712,00 lei exclusiv TVA (856 lei exclusiv TVA/ 1 conferinta x 2 conferinte)**

**2.4. Tip contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare:** contract de servicii.

Principalul loc de prestare :la locatia/sala de conferinte pusa la dispozitie de prestator, unde vor fi organizate cele doua conferinte , de lansare, respective de final proiect..

**2.5. Durata contractului de achiziție**

**36 LUNI**, de la data semnarii contractului de catre parti, durata efectiva de livrare: 2 zile (1 zi, la conferinta de lansare a proiectului, in Luna 1 de proiect si 1 zi la conferinta de final proiect, in luna 36 de proiect).

### **3. CERINTE PRIVIND PREZENTAREA OFERTEI**

<b>Limba de redactare a ofertei</b>	Limba română
<b>Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	Ron fara TVA.
<b>Perioada minimă pentru care ofertantul trebuie sa mentina valabilitatea ofertei</b>	30 zile.

<p><b>Modul de întocmire și conținutul ofertei</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertantul va prezenta oferta, pornind de la solicitările minime cuprinse în prezentele specificații tehnice. Oferta va conține un comentariu al tuturor specificațiilor conținute în specificațiile tehnice, cu sublinierea avantajelor pe care oferta respectivă le prezintă față de alte oferte. Oferta se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile din aceasta să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime și avantajele descrise.</li> <li>2. Totodată, oferta va conține și <b>prețul total oferit, exprimat în RON exclusiv TVA</b>. Prețul va fi completat în <b>Formularul 3-Formular de oferta</b> ce va fi prezentat în original, semnat olograf și stampilat de către reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic. Prețul se va exprima în RON, fără TVA, iar valoarea TVA se va evidenția distinct. Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către furnizor în vederea asigurării furnizării produselor de catering solicitate prin prezenta documentație.</li> <li>3. În cadrul ofertei se va completa corespunzător și se va prezenta <b>Formularul 2-Declarație privind neincadrarea în situațiile prevăzute în Ordonanța de urgență nr.66/2011</b>, ce va fi prezentat în original, semnat olograf și stampilat de către reprezentantul legal/imputernicit al Operatorului economic.</li> <li>4. De asemenea, Ofertantul va include în cadrul ofertei orice alte informații suplimentare, considerate de către Ofertant ca fiind relevante și care consideră că pot prezenta un avantaj al ofertei sale, față de ofertele cu care intră în competiție.</li> <li>5. Dacă este cazul, Oferta va conține și imputernicirea semnatarului ofertei, în situația în care acesta nu este reprezentantul legal al operatorului economic. Imputernicirea va fi însoțită de copia Cartii de identitate a semnatarului Ofertei.</li> </ol>
<p><b>Modul de prezentare și depunere a ofertei</b></p>	<p>Ofertele vor fi depuse la sediul Achizitorului (Beneficiarul proiectului): <b>ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA FEMEII DIN ROMANIA, Str.1 Decembrie nr.69, cod postal 300578, Mun.Timisoara, jud.Timis.</b></p> <p><b>Data limită pentru depunerea ofertelor 06.02.2018, ora 15:00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ofertantul trebuie să prezinte <b>un singur exemplar al ofertei (doar original)</b>;</li> <li>- Plicul/coletul va avea în interior un <b>opis</b> al documentelor pe care le conține;</li> <li>- toate documentele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă, vor avea menționată data la care s-au întocmit, vor fi ștampilate și semnate cu numele în clar pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract.</li> <li>- în cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.</li> <li>- orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide numai dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</li> <li>- plicul/coletul exterior va fi sigilat și va avea marcate următoarele elemente;</li> </ul>

	-denumirea, adresa si datele de contact (tel, fax, e-mail) ale Ofertantului; - denumirea și adresa Achizitorului; -denumirea contractului de achizitie directa;
<b>Modul de selectare a ofertei castigatoare</b>	În vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității, Achizitorul va alege <b>OFERTA CU CELE MAI MULTE AVANTAJE PENTRU REALIZAREA SCOPULUI PROIECTULUI (avantaje tehnice și financiare).</b>
<b>Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b>	Nu se accepta modificarea sau retragerea ofertei ulterior datei și orei limita de depunere a ofertelor.
<b>Alte precizări privind întocmirea, depunerea și deschiderea ofertelor</b>	- Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Achizitor. - Ofertantul va suporta toate costurile asociate elaborării și prezentării ofertei sale, precum și a documentelor care o însoțesc, iar Achizitorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru costurile respective. - Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forta majoră, cad în sarcina ofertantului. - Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei limita pentru depunere nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise. - Ofertele sunt declarate întârziate și vor fi respinse în cazul depunerii la altă adresă/depunerii după data/ora limita înscrisă în anunțul de participare la procedură.
<b>Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</b>	Dacă un operator economic nu este mulțumit de modul în care s-a desfășurat achiziția directă, acesta se poate adresa instanțelor de judecată competente pentru soluționarea cauzei.
<b>Modalități de solicitare de clarificări.</b>	Solicitarile de clarificări privind documentația pentru ofertanți se vor transmite prin fax, la numărul : <b>0040-356/108.800</b> și/sau prin e-mail, la adresa achizitorului: <b><u>apfr.achizitii@yahoo.ro</u></b> , până cel mai târziu cu 2 zile înainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor, cu confirmare de primire comunicată în scris de către Achizitor. Clarificările achizitorului se vor transmite în scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea solicitărilor de clarificări.
<b>Clauzele contractuale</b>	Conform formularului de contract care face parte integrantă din documentația pentru ofertanți.